

TURYSTYKA

# Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych stawia na talenty i kompetencje menedżerów

**Jak obiektywnie sprawdzić swoje umiejętności menedżerskie? Jak odkryć i wykorzystać talenty pracowników? Uczyli się tego w ramach Akademii Liderów przedstawiciele regionalnych organizacji turystycznych z całej Polski, zrzeszonych w Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych (FROT).**

MATERIAŁ POWSTAŁ WE WSPÓŁPRACY Z FORUM REGIONALNYCH ORGANIZACJI TURYSTYCZNYCH

Tegoroczna, trzecia już, edycja szkoleń przebiegała pod tytułem „Akademia Liderów – jak budować prawdziwe zaangażowanie i rozwijać talenty w zespole?”. Głównym jej celem był rozwój niezbędnych w pracy menedżerów umiejętności przywódczych i zarządczych. W pierwszym etapie szkoleń przeznaczonych dla kadry zarządzającej regionalnych organizacji turystycznych udział wzięło 16 osób, po jednej z każdego województwa. Z drugiego etapu szkoleń przewidzianego dla liderów z lokalnych stowarzyszeń i samorządów skorzystało z kolei 101 osób.

## Zwiększyć efekty, nie tracąc komfortu pracy

Co się kryje za talentem do zarządzania? – Chociażby tak zwana odwaga menedżerska, czyli zdolność podejmowania czasem trudnych i ryzykownych decyzji – mówi prezes Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych Małgorzata Wilk-Grzywina. – Zarządzamy ROT-ami, które są stowarzyszeniami. Borykamy się z kłopotami finansowymi, jesteśmy mocno uzależnieni od lokalnej polityki i od oceny członków naszych organizacji, walczymy o pieniądze, o granty na kolejne projekty, często po prostu o przetrwanie.

Ciekawym doświadczeniem było ustalenie Indywidualnego Raportu Talentów Gallupa. Test wykonywany był także dla wybranych przez menedżerów pracowników.

– Dzięki testowi przekonałam się, że wzmocnienie własnych umiejętności i talentów pracowników prowadzi do większej harmonii w zespole i uzyskiwania lepszych efektów – przyznaje dyrektor biura zarządu Lubelskiej Regionalnej Organi-

zacji Turystycznej Dorota Lachowska.

## Turystyka i jej pracownicy odporni na kryzysy

– Wiedza o sposobach kształtowania odporności psychicznej pracowników branży turystycznej jest w dzisiejszych czasach bezcenna – wspomina swój udział w projekcie Justyna Szostek z Warmińsko-Mazurskiej ROT. – Naszą branżę dotyczą różnorakie kryzysy, musimy umieć zadbać w takich sytuacjach o zachowanie dobrego stanu psychicznego, zarówno swojego, jak i naszych pracowników.

– Cykl szkoleniowo-mentoringowy był nam bardzo potrzebny – ocenia dyrektor Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej i członek zarządu FROT Piotr Mielec. – Dzięki szkoleniu poznaliśmy zasady i możliwości wykorzystania predyspozycji i umiejętności naszych pracowników do maksymalizowania osiągnięć organizacji, bez trącenia z oczu ich rozwoju osobistego, komfortu pracy i życia – wyjaśnia.



Szkolenia miały charakter spotkań online, podczas których uczestnicy łączyli się z ekspertami. Na zdjęciu: **szeffowie ROT-ów** podczas warsztatu prowadzonego przez prezeskę Master Coach, Leadership & Talent Management Trainer Elżbietę Krokosz (środkowe zdjęcie w drugim rzędzie od lewej).

– Poznałem zasady lepszego wykorzystywania swoich kompetencji zarządczych. Często wydaje się nam, że wiemy, co robić, bo świetnie znamy siebie i swoją załogę, ale praca w regionalnej organizacji turystycznej jest dość nietypowa, a dzięki szkoleniu nauczyłem się, jak pracować z zespołem, kiedy nie wszystko idzie po naszej myśli – dodaje dyrektor Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej i członek zarządu FROT Jakub Feiga.



Ministerstwo Sportu i Turystyki

Zadanie publiczne pn. „AKADEMIA LIDERÓW III – jak budować prawdziwe zaangażowanie i rozwijać talenty w zespole? Podniesienie kompetencji zawodowych turystycznej kadry menedżerskiej” dofinansowano ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki zgodnie z zawartą umową nr 2023/0070/1859/UDOT/DT/BP z 14 czerwca 2023 r.

REKLAMA 09540637/A/STEFK

**Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych PZU SA**

Najlepsze  
**IKZE**  
wg rankingu  
Analiz Online

MATERIAŁ  
MARKETINGOWY

Oszczędzaj na koncie **IKZE** w **TFI PZU**  
na **in.PZU.pl** i zyskaj do **2663 zł** ulgi  
w **PIT** za 2023 r.

Jest to informacja reklamowa. Przed podjęciem ostatecznych decyzji inwestycyjnych zapoznaj się z prospektem informacyjnym i dokumentami zawierającymi kluczowe informacje (KID) na in.pzu.pl. Inwestycje w fundusze inwestycyjne są obciążone ryzykiem inwestycyjnym. inPZU SFIO ani TFI PZU SA nie gwarantują, że zrealizujesz założony cel inwestycyjny lub uzyskasz określony wynik inwestycyjny. Należy liczyć się z możliwością utraty wpłaconych środków. Obowiązki podatkowe zależą od indywidualnej sytuacji. Regulamin Programu IKZE/IKE na in.pzu.pl. TFI PZU SA podlega nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego. TFI PZU SA, Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy, KRS: 0000019102, NIP 527-22-28-027, kapitał zakładowy: 15 013 000 zł wpłacony w całości, rondo Ignacego Daszyńskiego 4, 00-843 Warszawa.