

WALNE ZEBRANIE SPRAWOZDAWCZO-WYBORCZE FORUM REGIONALNYCH ORGANIZACJI TURYSTYCZNYCH

WARSZAWA, 30.09.2022



—FORUM—
REGIONALNYCH
ORGANIZACJI
TURYSTYCZNYCH

Styczeń 2021



WALCZYMY O WSPARCIE I
OTWARCIE SEKTORA TURYSTYKI
I INNYCH BRANŻ CZASU WOLNEGO!

CORONAVIRUS
AND
BUSINESS



listy do M – pismo do premiera Mateusza Morawieckiego, wicepremiera Jarosława Kaczyńskiego oraz innych VIP dot. potrzeby odmrożenia turystyki



Otwarte stoki narciarskie i hotele (dopuszczalne 50 proc. obłożenia).



pismo FROT do Premiera,
czyli ...



FORUM
REGIONALNYCH
ORGANIZACJI
TURYSTYCZNYCH

KOLEJNE LISTY DO M...



majowe luzowanie...

**RZĄD ODKRYWA
KARTY !!!**

Kwiecień 2021



Listy do M

Pismo do Premiera Mateusza Morawieckiego w związku z dramatyczną sytuacją branży turystycznej, apel o:

- pokrycie do 70% straty MŚP i mikro przedsiębiorców (kwiecień-czerwiec 2021),
- 6% na turystykę z budżetu całego KPO (równy z udziałem turystyki w PKB),
- zwiększenie puli środków europejskich na turystykę.



efekty

**majowe luzowanie
obostrzeń**



Kwiecień-wrzesień konsultacje na platformie ZOOM



FORUM
REGIONALNYCH
ORGANIZACJI
TURYSTYCZNYCH

18 WZGLĄDACH
OBWATYSTWCI
REGIJNYCH

- ➔ 16 kwietnia
- ➔ 7 maja
- ➔ 2 września

Spotkanie na szczeblu ministerialnym

Wrzesień 2021



Ministerstwo
Rozwoju i Technologii



FORUM
REGIONALNYCH
ORGANIZACJI
TURYSTYCZNYCH

TURYSTYCZNYCH
ORGANIZACJI
REGIONALNYCH
FORUM



Spotkanie z Dyrektorem Departamentu Turystyki dr Dominikiem Borkiem w związku z doniesieniami o zmianie stanowiska przedstawicieli ministerstwa w sprawie ustawy o POT i opłacie turystycznej – wnioski ze spotkania:



MRiT nie uwzględnia proponowanego przez FROT systemowego podejścia, które miało wspierać rozwój turystyki na poziomie regionalnym i lokalnym (nie pozwoli to zatem na podjęcie działań systemowych),



MRiT nie uwzględnia propozycji FROT dotyczącej proponowanego systemu pobierania opłaty turystycznej – opłata nie ma być powszechna, ale pobierana przez samorządy, i to tylko te, które podejmą uchwałę o takim poborze,



MRiT uwzględnia postulat FROT dotyczący podziału środków z opłaty turystycznej, który ma uwzględniać także ROT-y i LOT-y.

Walne Zgromadzenie Członków FROT 24.09.2021



FORUM
REGIONALNYCH
ORGANIZACJI
TURYSTYCZNYCH

100-01
00-000
00-000



PROJEKTY REALIZOWANE WE WSPÓŁPRACY Z POT



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

KURS DOSZKALAJĄCY DLA PILOTÓW WYCIĘCZEK



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



FORUM
REGIONALNYCH
ORGANIZACJI
TURYSTYCZNYCH



T R A V E L
T I P S



Szkolimy!



FORUM
REGIONALNYCH
ORGANIZACJI
TURYSTYCZNYCH

16 WOJEWÓDZTWA
POLSKICH

CEL → poszerzenie wiedzy i kompetencji uczestników na temat walorów i atrakcji turystycznych 16 województw w Polsce wraz z przybliżeniem specyfiki pracy pilota wycieczek w kraju

SZKOLENIE →

- 16 webinarów po 4 godziny zegarowe, czyli **64 godziny wiedzy** z najwyższej półki
- **163** osób chętnych

SUKCES → **95% tj. 99 uczestników zdało** egzamin spośród 105 przystępujących

PROJEKTY Z DOFINANSOWANEM MINISTERIALNYM



Ministerstwo
Rozwoju i Technologii



FORUM
REGIONALNYCH
ORGANIZACJI
TURYSTYCZNYCH



FORUM
REGIONALNYCH
ORGANIZACJI
TURYSTYCZNYCH



Akademia Liderów



Ministerstwo
Rozwoju i Technologii



LIVE
Planowanie rozwoju turystyki +
zrównoważony rozwój

Publications of the Ministry of Economic Affairs and Employment
Regions, Enterprises • 2020/18
**Achieving More Together
– Sustainable Growth
and Renewal in Finnish
Tourism**
Finland's Tourism Strategy 2019–2028 and
Action Plan 2019–2023

4 filary:

- Wspieranie zrównoważonego rozwoju
- Odpowiedź na cyfrową transformację
- Poprawa dostępności z uwzględnieniem potrzeb sektora turystycznego
- Zapewnienie środowiska wspierającego konkurencyjność




„Akademia Liderów – podniesienie kompetencji zawodowych kadry menadżerskiej na temat zarządzania destynacją turystyczną i jakością produktów turystycznych”



Główny cel



wzmocnienie kompetencji kadr zarządzających turystyką

TEMATY

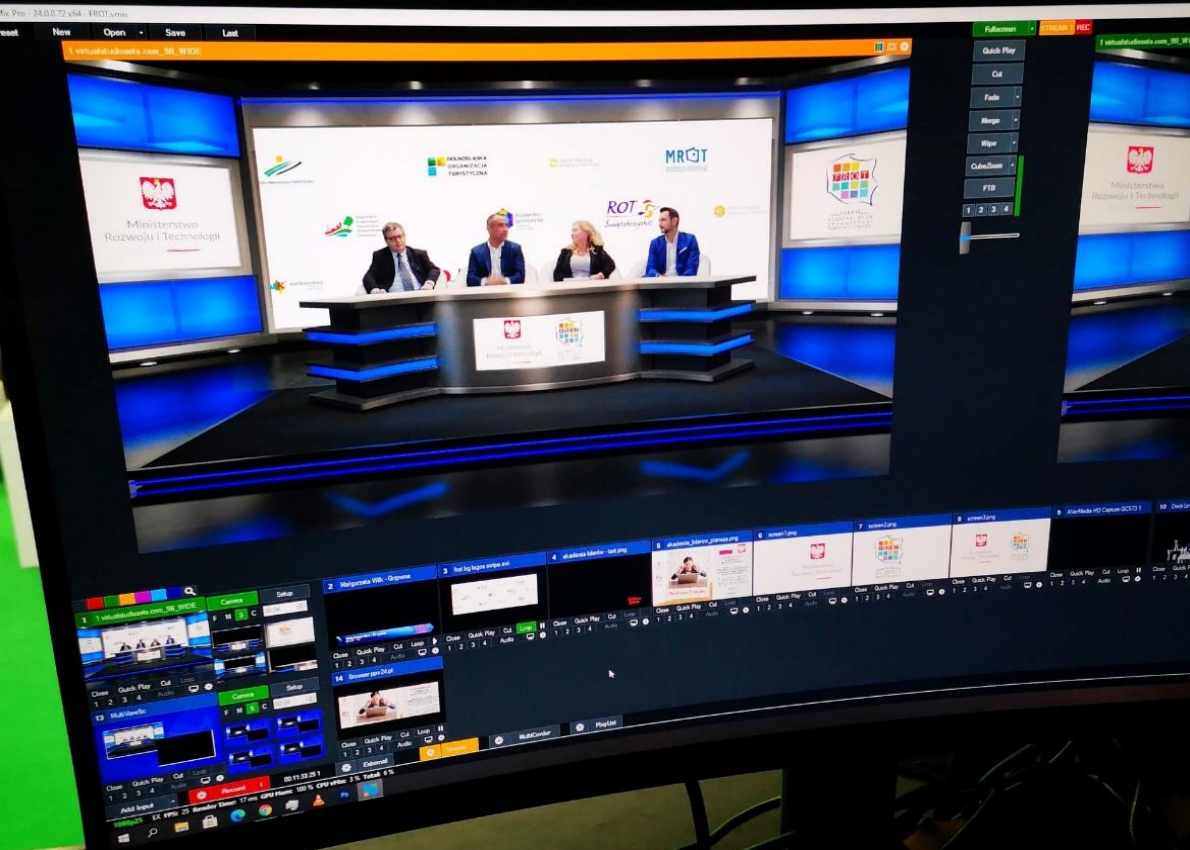
organizacja i zarządzanie markami turystycznymi

zwiększenie kompetencji w zakresie współpracy sieciowej

podnoszenie jakości produktów turystycznych

marketing i narzędzia promocji marek przy wykorzystaniu m.in. cyfryzacji i automatyzacji procesów

dostosowania metod świadczenia usług turystycznych do nowej rzeczywistości po pandemii COVID-19



„Akademia Liderów...”

realizacja: październik - grudzień

➔ cykl **7** specjalistycznych szkoleń po min. 5 godz.

➔ konferencja **288** uczestników

➔ metoda **live-streamingu**

➔ dyskusje panelowe z udziałem znanych przedstawicieli branży turystycznej oraz najlepszych ekspertów z kraju i z zagranicy

➔ **192** osób zgłoszonych, wydano certyfikaty dla **155** uczestników

04 HOW THE PANDEMIC SITUATION IS BEING HANDLED NATIONALLY

- Spain. Information. <https://travelsafe.spain.info/es/>
- Spain. Key word: Coordination
- The regions.
 - Coordination
 - Helping the tourism sector
 - New ideas
 - Teaching
 - "Tourist vouchers". (Bona)

„Akademia Liderów...” – szkolenia i konferencja



04 HOW THE PANDEMIC SITUATION IS BEING HANDLED NATIONALLY

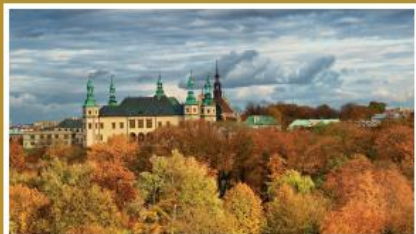
- Spain. Information. <https://travelsafe.spain.info/es/>
- Spain. Key word: Coordination
- The regions.
 - Coordination
 - Helping the tourism sector
 - New ideas
 - Teaching
 - "Tourist vouchers". (Bona)

Turysta #DziwnaCenilayLein2021



Poradnik dobrych praktyk

jak skutecznie i efektywnie
zarządzać marką terytorialną



Publikacje opracowane w ramach projektu „Akademia liderów - podniesienie kompetencji zawodowych kadry menadżerskiej na temat zarządzania destynacją turystyczną i jakością produktów turystycznych.”



„Dofinansowanie zadania publicznego ze środków Ministerstwa Rozwoju, Pracy i Technologii zgodnie z zawartą Umową nr III/17/P/63003/2820/21/D1”



„Akademia Liderów...” Poradnik dobrych praktyk



Spis treści

| | |
|---|----|
| WPROWADZENIE..... | 7 |
| ROZDZIAŁ I MODELE ZINTEGROWANEGO ZARZĄDZANIA W TURYSTYCE NA PRZYKŁADZIE WYBRANYCH KRAJÓW EUROPEJSKICH | 11 |
| <i>Dr hab. Jacek Borzyszkowski</i> Modele zintegrowanego zarządzania w turystyce na przykładzie wybranych krajów europejskich - analiza porównawcza w odniesieniu do uzyskiwanych efektów..... | 11 |
| <i>Dr hab. Piotr Zmysłony</i> Kompetencje własne terytorialnych organizacji turystycznych w modelach zintegrowanego zarządzania w turystyce..... | 17 |
| ROZDZIAŁ II BADANIA RUCHU TURYSTYCZNEGO I ICH PRAKTYCZNE WYKORZYSTANIE W KSZTAŁTOWANIU POLITYKI ROZWOJU MARKI I PRODUKTÓW I ICH MARKETINGU..... | 24 |
| <i>Dr Krzysztof Borkowski</i> <i>Mgr Leszek Mazanek</i> <i>Dr hab. Tadeusz Grabiński</i> <i>Dr hab. Renata Seweryn</i> Metoda badania przyjazdowego ruchu turystycznego do Krakowa i Małopolski jako zestaw dobrych praktyk dla innych obszarów recepcji turystycznej..... | 25 |
| <i>Dr hab. Renata Seweryn</i> <i>Dr hab. Tadeusz Grabiński</i> <i>Dr Krzysztof Borkowski</i> Badania wpływu ekonomicznego turystyki na gospodarkę Krakowa jako zestaw dobrych praktyk dla innych obszarów recepcji turystycznej..... | 35 |
| ROZDZIAŁ III KONCEPCJA TWORZENIA I ROZWOJU MARKI TERYTORIALNEJ Z WYKORZYSTANIEM NAJLEPSZYCH PRZYKŁADÓW Z KRAJU I ZAGRANICZY..... | 42 |
| <i>Adam Mikołajczyk</i> Koncepcja tworzenia i rozwoju marki terytorialnej z wykorzystaniem najlepszych przykładów z kraju i zagranicy..... | 42 |
| <i>Dr hab. Armin Mikos v. Rohrscheidt</i> Zarządzanie marką turystyczną regionu jako wspólną ofertą w modelu sieciowym..... | 51 |
| ROZDZIAŁ IV ZARZĄDZANIE MARKĄ TERYTORIALNĄ..... | 66 |
| <i>Dr Iwo Zmysłony</i> Marka to jakość usług. Zarządzanie marką w epoce nowych mediów..... | 66 |
| <i>Frank Marr</i> Zarządzanie marką terytorialną..... | 72 |
| <i>Franz Bauer</i> Witamy w Hochkönig – tu emocje sięgają zenitu. Zarządzanie regionem poprzez rozwój infrastruktury turystycznej..... | 81 |

200 stron najważniejszych
treści i wniosków z każdego
szkolenia

Do pobrania
– Forum Regionalnych Organizacji
Turystycznych
(forumrot.pl)

„Akademia Liderów...” promocja projektu w mediach



FORUM
REGIONALNYCH
ORGANIZACJI
TURYSTYCZNYCH

INICIATOR
KRAJOWY
CENTRUM
WSPÓŁPRACY

PROMOCJA

FROT - EFEKTYWNA PLATFORMA WSPÓŁPRACY ROT-ÓW

POWOŁANE W 2016 R. FORUM REGIONALNYCH ORGANIZACJI TURYSTYCZNYCH SKUPIA 15 WOJEWÓDZKICH ORGANIZACJI MONITORUJĄCYCH I STYMULUJĄCYCH ROZWOJ TURYSTYKI W CAŁYM KRAJU. CELEM FORUM JEST AKTYWNE WSPARCIE I KOORDYNACJA DZIAŁAŃ REGIONALNYCH ORGANIZACJI TURYSTYCZNYCH.

Ostatnie dwa lata zintensyfikowały znacząco działalność FROT. W roku 2020 r. po raz pierwszy FROT otrzymała dofinansowanie Ministerstwa Rozwoju na realizację projektu „Dobre praktyki w promocji i zarządzaniu markami terytorialnymi”. Projekt obejmował przeprowadzenie warsztatów szkoleniowych w regionach z zakresu prezenta-

cji dobrych praktyk dotyczących systemu zarządzania markami turystycznymi na podstawie dobrych praktyk realizowanych z powodzeniem za granicą. Kontynuując te dobre praktyki w 2021 r. FROT realizuje projekt pt. Akademia Liderów skierowany na podnoszenie kompetencji kadr zarządzających

w regionalnych i lokalnych organizacjach turystycznych, a także w innych podmiotach planujących rozwój turystyki na poziomach regionalnych i lokalnych.

Akademia Liderów nie jest jedynym projektem realizowanym przez FROT. W okresie od początku czerwca do końca sierpnia Forum, dzięki dofinansowaniu Polskiej Organizacji Turystycznej, zrealizowało bezpłatny kurs doszkalający dla pilotów wycieczek. Głównym celem kursu było poszerzenie wiedzy i kompetencji uczestników na temat walorów i atrakcji tur-

ystycznych 16 województw w Polsce wraz z przybliżeniem specyfiki pracy pilota wycieczek w kraju.

Trwający prawie trzy miesiące kurs doszkalający cieszył się ogromnym zainteresowaniem. Przeszło ponad 100 osób, a końcowy egzamin zdało 99 uczestników otrzymując prestiżowy certyfikat.

W 2021 r. FROT była również patronem brańzowym II Forum Marki Miejsca Specjika, podczas którego poruszone były niezwykle ważne kwestie dla rozwoju turystyki, m.in.: premierowa pre-

zentacja ogólnopolskich badań dotyczących zmian w formach spędzenia czasu wolnego po pandemii, polityka zrównoważonej turystyki na przykładzie Krakowa czy efektywne wspieranie turystyki regionalnej w czasie pandemii.



FORUM
REGIONALNYCH
ORGANIZACJI
TURYSTYCZNYCH

INTENSYWNY ROK FORUM REGIONALNYCH ORGANIZACJI TURYSTYCZNYCH

ROK 2021 W FORUM REGIONALNYCH ORGANIZACJI TURYSTYCZNYCH UPYŃNIAŁ POD ZNAKIEM PROJEKTÓW MAJĄCYCH NA CELU PODNIESIENIE KOMPETENCJI KADR TURYSTYCZNYCH.

Najważniejszym z nich jest Akademia Liderów, projekt adresowany do kadr menedżerskiej organizacji funkcjonujących w systemie promocji turystycznej POT/ROTL/LOT. Projekt jest realizowany dzięki dofinansowaniu Ministerstwa Rozwoju, Pracy i Technologii i obejmuje cykl specjalistycznych szkoleń dotyczących komercjalizacji oferty turystycznej, modeli zarządzania w turystyce, badań ruchu turystycznego i ich praktycznego wykorzystania, kreowania, rozwoju i zarządzania markami terytorialnymi, skutecznego

kampanii promocyjnych, źródeł finansowania turystyki. Szkolenia prowadzone są przez ekspertów z kraju i z zagranicy, w pozyskaniu których duże wsparcie FROT uzyskała od Zagranicznych Ośrodków Promocji Turystycznej POT, w szczególności brytyjskiego, skandynawskiego oraz austriackiego. Grono ekspertów uzupełniają wykładowcy i paneliści niezwiązani bezpośrednio z turystyką, którzy przedstawiają uczestnikom spostrzeżenia z perspektywy z zewnątrz zgodnie ze sprawdzoną zasadą „think outside the box”.

Oprócz sesji szkoleniowych oraz konferencji podsumowującej wartość dodaną projektu będzie publikacja „Poradnik dobrych praktyk – jak skutecznie i efektywnie zarządzać marką terytorialną?”. Publikacja będzie zbiorem najważniejszych treści i wniosków z każdego z przeprowadzonych szkoleń jako skondensowany materiał informacyjny zawierający wskazówki oraz inspiracje dla podmiotów zarządzających markami terytorialnymi oraz innych podmiotów

zainteresowanych w rozwoju turystyki na szczeblu regionalnym i lokalnym.

„Oceniając z perspektywy nasze działania śmiało można powiedzieć, że szkolenia FROT znakomicie wpływają na zwiększenie wiedzy i kompetencji kadr turystycznych w całej Polsce, co przełoży się na podniesienie jakości realizowanych usług turystycznych, a dodatkowo stwarza szansę na skuteczniejszy rozwój i ewo-

lucję produktów turystycznych w dobie postpandemicznej. Dodatkowo działania FROT potwierdzają, że Regionalne Organizacje Turystyczne mają duży potencjał i wypełniają bardzo istotne zadania w strukturze POT/ROTL/LOT, a współdziałanie ROT-ów w skali całego kraju potwierdza zasadę, że we współpracy drzemie olbrzymia siła – mówi Małgorzata Wilk-Grzywna, prezes zarządu Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych.

INTENSYWNY ROK FORUM REGIONALNYCH ORGANIZACJI TURYSTYCZNYCH

Akademia Liderów – kluczowy projekt

Rok 2021 w Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych upłynął pod znakiem projektów mających na celu podnoszenie kompetencji kadr turystycznych.



FORUM
REGIONALNYCH
ORGANIZACJI
TURYSTYCZNYCH



Najważniejszym z nich jest Akademia Liderów, projekt adresowany do kadry menedżerskiej organizacji funkcjonujących w systemie promocji turystycznej POT/ROTL/LOT. Projekt jest realizowany dzięki dofinansowaniu Ministerstwa Rozwoju, Pracy i Technologii (obecnie Ministerstwa Sportu i Turystyki). Akademia Liderów obejmuje cykl specjalistycznych szkoleń poruszających najbardziej istotne dla menedżerów kwestie dotyczące: komercjalizacji oferty turystycznej, różnych modeli zarządzania w turystyce, badań ruchu turystycznego

i ich praktycznego wykorzystanie w kształtowaniu polityki rozwoju marki i produktów oraz ich marketingu, kreowania, rozwoju i zarządzania markami terytorialnymi, skutecznego kampanii promocyjnych i finansowania przedsięwzięć turystycznych. Szkolenia w formule hybrydowej prowadzone są przez uznanych w swoich dziedzinach ekspertów z kraju i zagranicy, w pozyskaniu których ogromne wsparcie FROT uzyskała od Zagranicznych Ośrodków Promocji Turystycznej POT, w szczególności brytyjskiego, skandynawskiego oraz austriackiego,

Wśród ekspertów znajdują się zarówno wybitni naukowcy, jak i praktycy posiadający duże doświadczenie w realizacji konkretnych działań. Ich grono uzupełniają również wykładowcy i paneliści niezwiązani bezpośrednio z turystyką, tak aby przedstawić uczestnikom szkoleń spojrzenie z zewnątrz zgodnie ze znaną zasadą „think outside the box”.

Oprócz sesji szkoleniowych oraz konferencji podsumowującej wartość dodaną projektu będzie publikacja „Poradnik dobrych praktyk – jak skutecznie i efektywnie zarządzać marką terytorialną?”. Będzie to zbiór najważniejszych treści i wniosków z każdego z przeprowadzonych szkoleń, stanowiący skondensowany materiał informacyjny, zawierający przydatne wskazówki oraz inspiracje dla podmiotów zarządzających markami terytorialnymi oraz mających wpływ na kształt i wizerunek marki, np. zarządców atrakcji turystycznych tworzących produkty budują-

ce markę. Będzie to podręcznik zawierający wiedzę w pigułce.

Trwający trzy miesiące cykl szkoleń, który zwieńczy grudniowa konferencja podsumowująca, cieszy się ogromnym zainteresowaniem regionalnych i lokalnych organizacji turystycznych, a jego koncepcja została doceniona również przez ministerstwo, co zdecydowało o przyznaniu dofinansowania na jego realizację. Oceniamy, iż spośród 150 zgłoszonych uczestników ukończy go ponad 130 osób.

– Oceniając z perspektywy nasze działania, śmiało można powiedzieć, że szkolenia FROT znakomicie wpływają na zwiększenie wiedzy i kompetencji kadr turystycznych w całej Polsce, co przełoży się na podniesienie jakości realizowanych usług turystycznych i stworzy szansę na skuteczniejszy rozwój i ewolucję produktów turystycznych w dobie postpandemicznej. Dodatkowo działania FROT potwierdzają, że Regionalne Organizacje Turystyczne mają potencjał i bardzo istotne zadania do wykonania w strukturze POT/ROTL/LOT, a współdziałanie ROT-ów w skali całego kraju potwierdza zasadę, że we współpracy drzemie olbrzymia siła – mówi Małgorzata Wilk-Grzywna, prezes zarządu Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych.



Dofinansowanie zadania publicznego „Akademia Liderów – podnoszenie kompetencji zawodowych kadr menedżerskiej na temat zarządzania destynacją turystyczną i jakości produktów turystycznych” ze środków Ministerstwa Rozwoju, Pracy i Technologii zgodnie z zawartą Umową nr R/17/P/53003/2520/21/GT

www.wiadomosciturystyczne.pl



INNE DZIAŁANIA





FORUM
REGIONALNYCH
ORGANIZACJI
TURYSTYCZNYCH

 Patron
Branżowy



Patronaty 2021



Targi Regiony Turystyczne
21-23 maja 2021 r.



32. Targi Regionów i Produktów
Turystycznych TOUR SALON
24-26 września 2021 r.



Prelegenci



Warsztaty realizowane z Forum Marki Miejsca (październik 2021)



FORUM
REGIONALNYCH
ORGANIZACJI
TURYSTYCZNYCH

100-LECIE
OD WYŚWIETLENIA
KRAJOWYCH
REGIONALNYCH



Organizatorzy



Współorganizator



Partnerzy



Patroni branżowi



FORUM
REGIONALNYCH
ORGANIZACJI
TURYSTYCZNYCH



Patron medialny



Finanse w 2021 roku

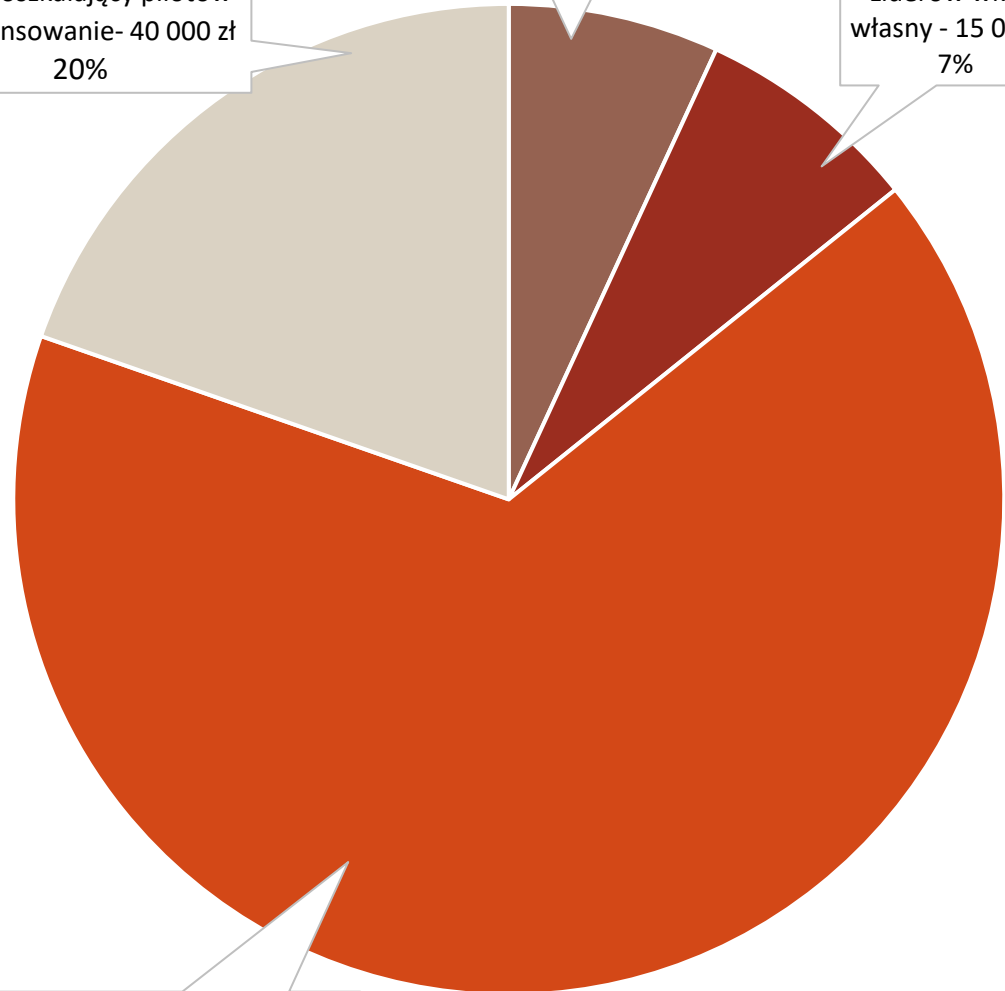


Przychody 203 527, 50 zł

kurs doszkalający pilotów
dofinansowanie- 40 000 zł
20%

składki członkowskie -
14 000 zł
7%

Akademia
Liderów wkład
własny - 15 000 zł
7%

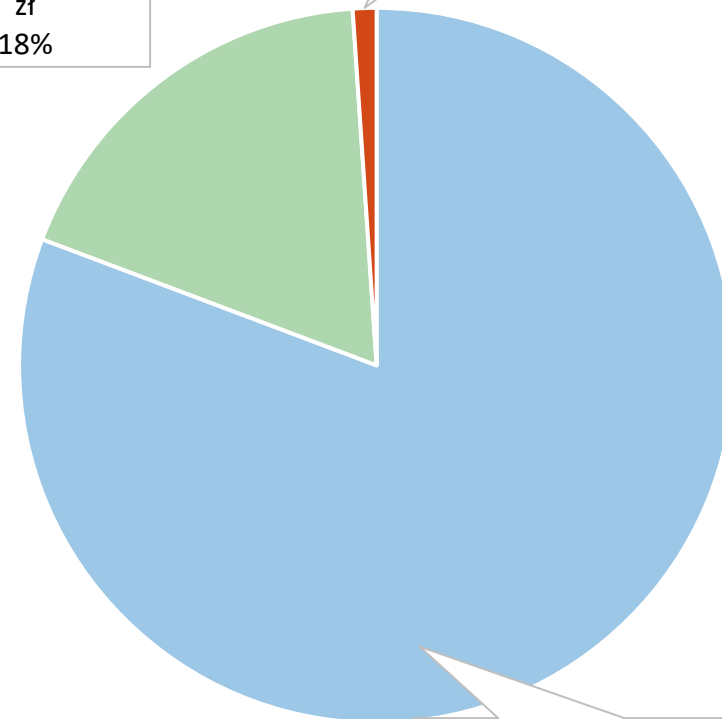


Akademia Liderów dotacja MPiT-
134 527,50 zł
66%

Koszty 222 161,59 zł

kurs doszkalający
pilotów 40 410,35
zł
18%

koszty administracyjne
2 381,24 zł
1%



Akademia Liderów 179 370 zł
81%

Wynik finansowy: -18 634,09 (strata) - pokryta z zysków lat poprzednich

DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ



— FORUM —
REGIONALNYCH
ORGANIZACJI
TURYSTYCZNYCH