

PLAN DZIAŁANIA FROT NA 2022 I JEGO REALIZACJA WRAZ Z PROGNOZĄ FINANSOWĄ

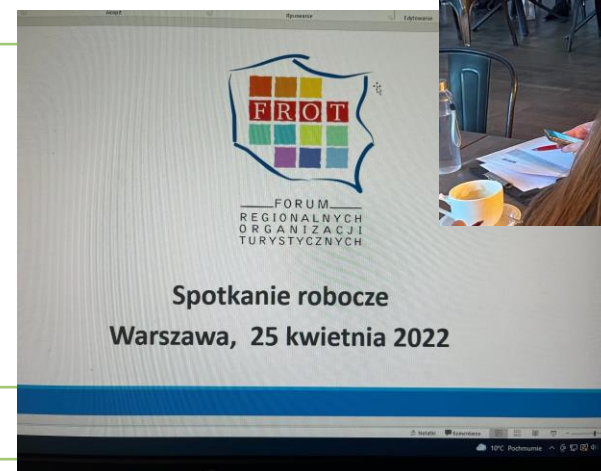


FORUM
REGIONALNYCH
ORGANIZACJI
TURYSTYCZNYCH

SPOTKANIA FORUM ROT W 2022 ROKU

25 kwietnia

- w ramach spotkania Polskiej Organizacji Turystycznej zorganizowano spotkanie FROT.
- w trakcie spotkania roboczego POT rozmawiano natomiast o wspólnych projektach POT-u z ROT-ami i LOT-ami (miejskie).



28 kwietnia

- w Warszawie odbyło się Spotkanie Liderów Turystyki - edycja wiosna 2022 - zorganizowane przez Rzeczpospolitą i serwis turystyka.rp.pl. Zaproszeni przedstawiciele FROT w szerokim gronie branżowców rozmawiali o szansach i zagrożeniach nadchodzącego sezonu letniego.



SPOTKANIA FORUM ROT W 2022 ROKU

23 maja

- spotkanie Zarządu FROT z prezesem POT Rafałem Szmytkie - rozmowa o wspólnych działaniach z regionami.

13 lipca

- spotkanie Prezes FROT Małgorzaty Wilk-Grzywny z Prezesem POT Rafałem Szmytkie oraz Pełnomocnikiem Prezesa POT ds. komunikacji i współpracy z regionami - Jackiem Janowskim. Rozmawiano o potrzebie konsultowania z ROT-ami: działań, planów i projektów POT na etapie koncepcyjnym, a także wspólnego przygotowania październikowego Forum POT-ROT-LOT (konieczność modyfikacji programu). Zwrócono uwagę na problemy w komunikacji na linii POT- ROT-y

13 września

- spotkanie zarządu FROT oraz OPLOT z kierownictwem POT. Ustalono m.in., że będą zmiany w organizacji Forum POT-ROT-LOT-ZOPOT (24-26 października w Łodzi) na wniosek FROT i OPLOT. Zwrócono uwagę na potrzebę przyjęcia wspólnego stanowiska FROT, OPLOT z POT w sprawie nowelizacji ustawy o POT.



RAZEM MOŻNA LEPIEJ KSZTAŁTOWAĆ PRAWO

**Partnerska współpraca z innymi organizacjami branżowymi
np. działania informacyjne i współpraca dot. projektu szkoleniowo – doradczego
realizowanego przez Forum Turystyki Regionów**

➔ Głównymi partnerami są w praktyce ROT-y i LOT-y, zainteresowane projektem. Dany region (zwykle ROT) wybiera sobie tematykę warsztatów szkoleniowych oraz dobiera uczestników. Uczestnikami projektu są przedstawiciele NGO związanych z turystyką.

➔ W dniach 30 czerwca - 2 lipca odbyło się pierwsze szkolenie w regionalne w województwie świętokrzyskim. Uczestnicy szkolenia rozwiewali swoje wątpliwości w zakresie turystycznych niuansów prawnych.



Zadania pozostające do realizacji w 2022:



- Kontynuacja działań związanych z przygotowaniem ustawy o POT oraz innymi aktami prawnymi
- Współpraca z POT, MSIT, OPLOT i innymi instytucjami branżowym (opiniowanie założeń projektów, dokumentów, ustalanie stanowisk, itd) oraz mediami
- Kontynuacja działań wizerunkowych na rzecz kreowania wizerunku FROT, jako stowarzyszenia profesjonalistów branżowych

Realizacja projektu **AKADEMIA LIDERÓW II** edycja

podniesienie kompetencji zawodowych
kadry menadżerskiej na temat

Projekt jest kontynuacją zadania zrealizowanego przez FROT, przy współfinansowaniu Ministerstwa w roku 2021

„AKADEMIA LIDERÓW - podniesienie kompetencji zawodowych kadry menadżerskiej na temat zarządzania destynacją turystyczną i jakością produktów turystycznych II edycja”

Przedmiot zadania

transfer wiedzy oraz wymiana doświadczeń służących podniesieniu kompetencji kadr zarządzających turystyką na poziomie krajowym, regionalnym i lokalnym, w szczególności w Regionalnych i Lokalnych Organizacjach Turystycznych

Czynniki determinujące TEMATYKĘ tej edycji

obserwacja trendów w turystyce, w tym obecnej sytuacji postpandemicznej

potrzeba poszerzenia i pogłębienia niektórych tematów podjętych podczas szkoleń w 2021

wnioski zgłaszane przez uczestników Akademii Liderów'2021 podczas dyskusji panelowych

Akademia Liderów II - INFORMACJE

Spotkania:

- **4 szkolenia on-line (live streaming)** - nagrania w profesjonalnym studio nagrań:
[październik/listopad \(wszystkie 4 szkolenia\)](#)
- **1 konferencja stacjonarna** podsumowująca cały projekt – [listopad](#)

Opracowanie i skład publikacji „**Poradnika dobrych praktyk – Jak skutecznie i efektywnie zarządzać marką terytorialną? Cz. 2**” – [grudzień](#)

Promocja w mediach branżowych - publikacja **co najmniej dwóch materiałów reklamowych**, upowszechnienie poruszanej tematyki, jego celów i rezultatów projektu – [listopad \(po konferencji\)](#) - [grudzień \(na zakończenie projektu\)](#)

Beneficjenci:

nie mniej niż **130** uczestników
(kadra menadżerska ROT-ów i LOT-ów + POT i MSiT)
ok. 15 os. z każdego z ROT-ów;

Certyfikaty:

uczestnicy otrzymają **imienny certyfikat potwierdzający uczestnictwo**.

Wręczenie podczas konferencji podsumowującej. Warunkiem uzyskania certyfikatu będzie udział w co najmniej 75% spotkań w całym cyklu szkoleń (tzn. 3 z 4 szkoleń).

AKADEMIA LIDERÓW II - TEMATYKA SZKOLEŃ


SZKOLENIA (ON-LINE)




1. Skuteczne kampanie promocyjne w turystyce – dobre praktyki.



2. Efektywna promocja w Internecie - dobre praktyki (strony www. i social media).



3. Komerccjalizacja oferty turystycznej – sprzedaż oferty obiektu noclegowego/sprzedaż usługi turystycznej – efektywne kanały sprzedaży, karty turystyczne, itd.



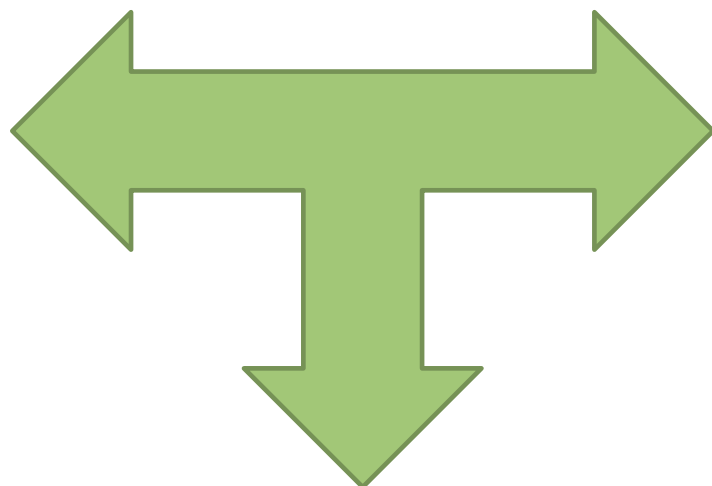
4. Modele współpracy różnych podmiotów w regionie, czyli sprawdzony sposób na efektywną współpracę i zarządzanie marką turystyczną/destynacją turystyczną.

KONFERENCJA PODSUMOWUJĄCA (STACJONARNIE)

5. Sukces promocyjny i sprzedażowy w dobie kryzysu – przykłady skutecznych działań, przykłady zmiany produktów i usług oraz oferty w zależności od zmieniającego się rynku/okoliczności.

AKADEMIA LIDERÓW II - WYKORZYSTANIE DOBRYCH PRAKTYK Z I EDYCJI

połączenie wykładów eksperckich oraz paneli dyskusyjnych, w których oprócz ekspertów polskich i zagranicznych udział wezmą przedstawiciele ROT-ów i LOT-ów



szkolenia (on-line) + **konferencja** (stacjonarna - podsumowująca) - eksperci z kraju i z zagranicy podzielą się swoją wiedzą, a także posłużą się praktycznymi przykładami. Spotkania zostaną utrwalone na nośnikach cyfrowych (będzie profesjonalnie nagranie) i udostępnione na stronie FROT

obsługa techniczna
wszystkich spotkań (w tym konferencji) będzie odbywać się poprzez profesjonalne studia nagrań (transmisja - streaming)

AKADEMIA LIDERÓW II – „PORADNIK DOBRYCH PRAKTYK”

„Poradnik dobrych praktyk – jak skutecznie i efektywnie zarządzać marką terytorialną?”

zbiór najważniejszych treści i wniosków ze szkoleń i konferencji

wydana w formie pdf

zakładana liczba pobrań -
minimum 1 000 osób

dostępna będzie na portalu FROT oraz na stronie internetowej każdej z regionalnych i lokalnych organizacji turystycznych, a także POT, co pozwoli na szerokie rozpowszechnienie efektów projektu.



AKADEMIA LIDERÓW II – PROMOCJA W MEDIACH

co najmniej dwa artykuły w mediach drukowanych (np. artykułu/wywiadu sponsorowanego), ogólnopolskich - głównie branżowych

promocja tematyki zarządzania marką terytorialną (w szczególności w kontekście jej oferty turystycznej) oraz zaprezentowanie w przystępnej, atrakcyjnej formie najciekawszych wniosków i efektów projektu



szacunkowa liczba odbiorców to co **najmniej 2 000 osób.**

AKADEMIA LIDERÓW II - ZAKŁADANE EFEKTY REALIZACJI DZIAŁANIA

- **5** spotkań konferencyjno-szkoleniowych – 4 spotkania oraz 1 konferencja stacjonarna on-line z dyskusjami panelowymi w studiu (każde trwające min. 5 godzin);
- minimum **130 przeszkolonych osób**; (po minimum 10 osób w każdym z co najmniej 13 regionów);
- co najmniej **100 certyfikatów** dla uczestników, którzy wzięli udział w min. 75% spotkań szkoleniowych online;
- **1** egzemplarz Poradnika dobrych praktyk – w formie pdf;
- **1000** odbiorców Poradnika;
- minimum **2** materiały informacyjno-promocyjne w mediach branżowych.

V.A Zestawienie kosztów realizacji zadania

(w sekcji V-A należy skalkulować i zamieścić wszystkie koszty realizacji zadania niezależnie od źródła finansowania wskazanego w sekcji V-B)

Lp.	Rodzaj kosztu	Rodzaj miary	Koszt jednostkowy [PLN]	Liczba jednostek	Wartość [PLN]	
					Razem	Zmiana
I.	Koszty realizacji działań					
I.1.	Cykl konferencyjno-szkoleniowy „Akademia Liderów 2022”				87 500	- 15 000
I.1.1.	Wynagrodzenie dla zespołu ekspertów - 1 konferencja	Spotkanie/usługa	8 000	1	8 000	- 1 000
I.1.2.	Wynagrodzenie dla zespołu ekspertów - 4 szkolenia online	Spotkanie/usługa	5 000	4	20 000	- 4 000
I.1.3.	Tłumaczenia dla 2 zagranicznych ekspertów	usługa	2 000	2	4 000	0
I.1.4.	Obsługa techniczna 4 spotkań online	Spotkanie/usługa	7 500	4	30 000	- 4 000
I.1.5.	Organizacja 1 konferencji	Spotkanie/usługa	24 000	1	24 000	- 6 000
I.1.6.	Projekt graficzny, druk certyfikatów	usługa	1 500	1	1 500	0
I.2	Publikacja „Poradnik dobrych praktyk” cz.2				18 500	- 5 000
I.2.1.	Opracowanie merytoryczne	usługa	15 000	1	15 000	- 5 000
I.2.2.	Skład i projekt graficzny	usługa	3 500	1	3 500	0
I.3	Promocja w mediach	usługa	5 000	1	5 000	0
Suma kosztów realizacji zadania					111 000	- 20 000
II.	Koszty administracyjne					
II.1.	Obsługa zewnętrzna projektu	usługa	9 000	1	9 000	0
Suma kosztów administracyjnych					9 000	0
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania					120 000,00	

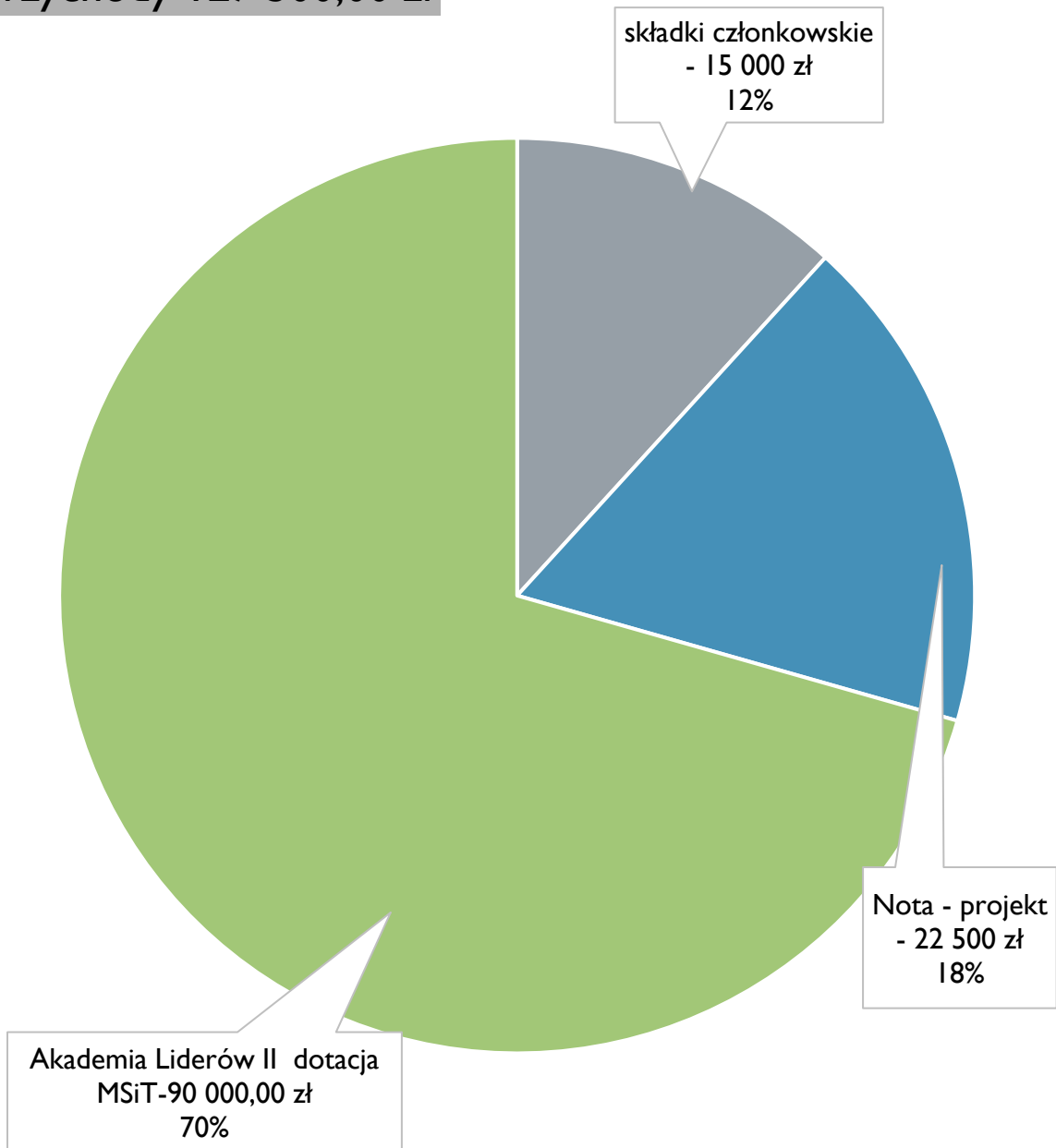
Akademia Liderów II

Kalkulacja kosztów

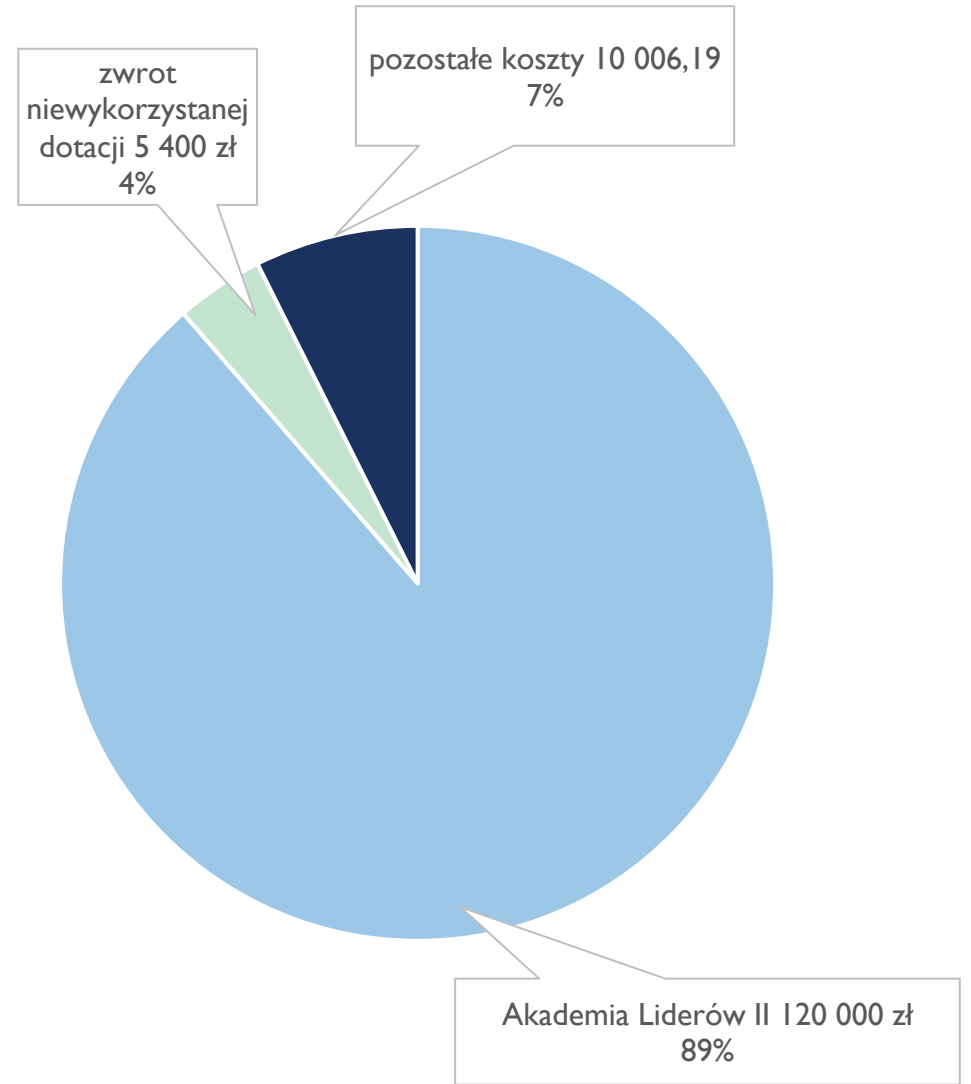
PLAN NA 2022 - KOSZTY I PRZYCHODY

	Plan na 2022		PROGNOZA DO 31.12.2022	UWAGI
	KOSZTY	PRZYCHODY		
Składki				
Składki członkowskie	0,00	15 000,00		
PROJEKT - Akademia Liderów				
Nota - projekt	0,00	22 500,00		
Akademia Liderów II - dotacja MSIT	0,00	90 000,00		
Projekt "Akademia Liderów II"	120 000,00	0,00		W tym 30 000 wkład własny
Zwrot niewykorzystanej kwoty dotacji	5 400,00	0,00		
Pozostałe				
Utrzymanie domeny forumrot.pl	109,47	0,00		
Opłata za serwer - abonament roczny	246,00	0,00		
Obsługa serwera FROT	280,00	0,00		
Usługa księgową	3 075,00	0,00		
Wynagrodzenie - Beata Kuczmaro	1 296,00	0,00		
Wynagrodzenie - Julita Staszczuk	774,00	0,00		Wystawienie not księgowych
Pozostałe koszty	474,54	0,00		W tym: składka do ZUS, zwrot odsetek, opłaty do Urzędu Skarbowego
Koszty bankowe	257,10	0,00		
Księgowość i inne	3 494,08	0,00	3 494,08	
RAZEM	135 406,19	127 500,00	- 7 906,19	
Stan na koncie pod koniec 2022 r.	0,00			

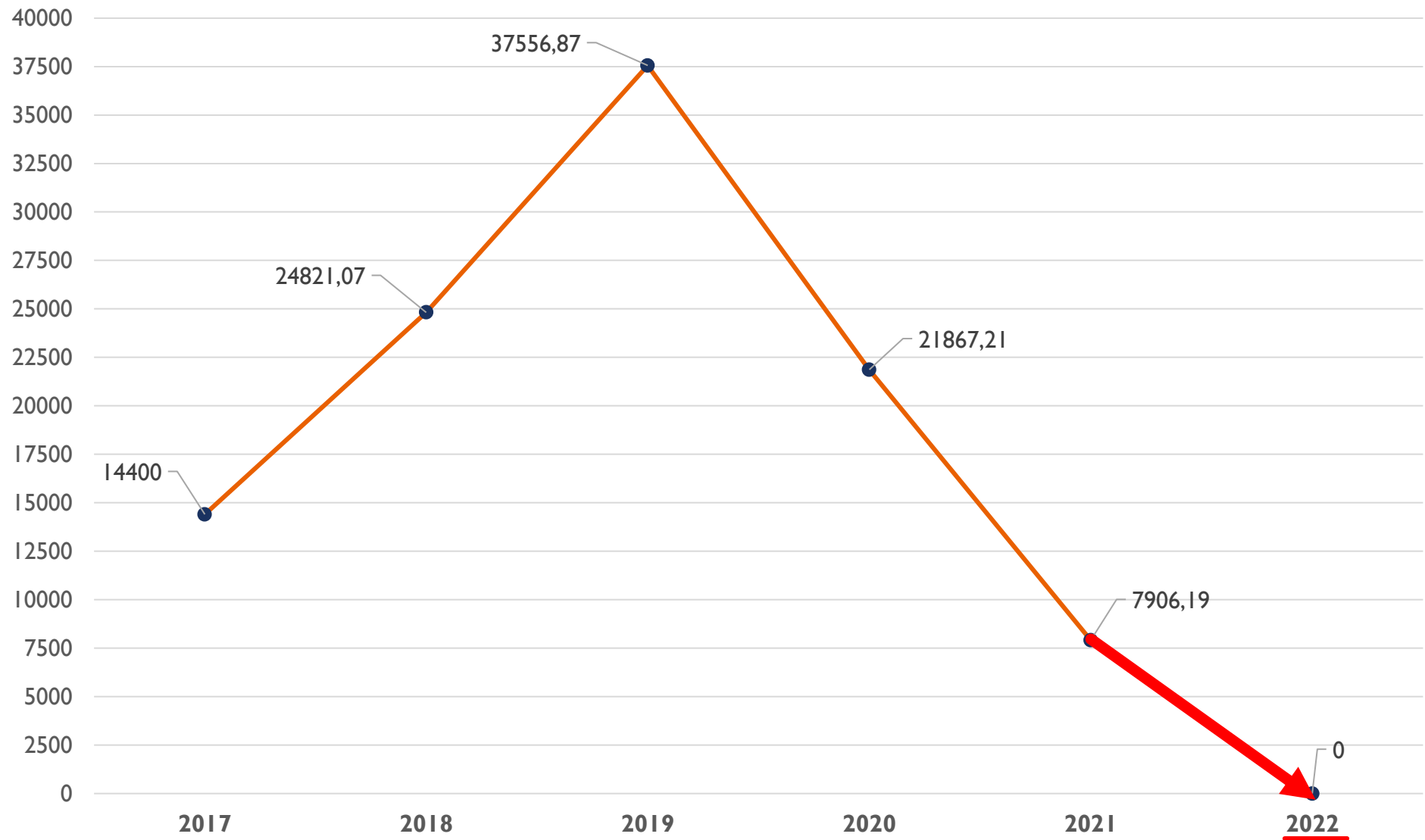
Przychody 127 500,00 zł



Koszty 135 406,19 zł



Planowany wynik finansowy: -7 906,19 (strata)



STAN KONTA (2018-2022) na koniec roku – zero 😊

DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ



FORUM
REGIONALNYCH
ORGANIZACJI
TURYSTYCZNYCH