



____FORUM____
REGIONALNYCH
ORGANIZACJI
TURYSTYCZNYCH

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI W LATACH 2018 - 2021

NOWY ZARZĄD FROT - 18 czerwca 2018 Warszawa



The background of the slide features a blurred image of a person's hands. One hand is positioned over a laptop keyboard, while the other is carefully placing a coin onto a stack of several other coins. The scene is lit with a warm, golden light, creating a professional and focused atmosphere. The text is overlaid in the center of this image.

**PROJEKTY
Z DOFINANSOWANEM
MINISTERIALNYM**

2020 r.

„Dobre praktyki w promocji i zarządzaniu markami terytorialnymi”

Dofinansowanie z Ministerstwa Rozwoju w kwocie 145 000,00 zł

2021 r.

„Akademia Liderów”

Dofinansowanie z Ministerstwa Rozwoju, Pracy i Technologii w kwocie 134 527,50 zł

PROJEKTY REALIZOWANE WE WSPÓŁPRACY Z POT



REGIONALNYCH
ORGANIZACJI
TURYSTYCZNYCH

2021 r.

„Kurs doszkalający dla pilotów wycieczek”

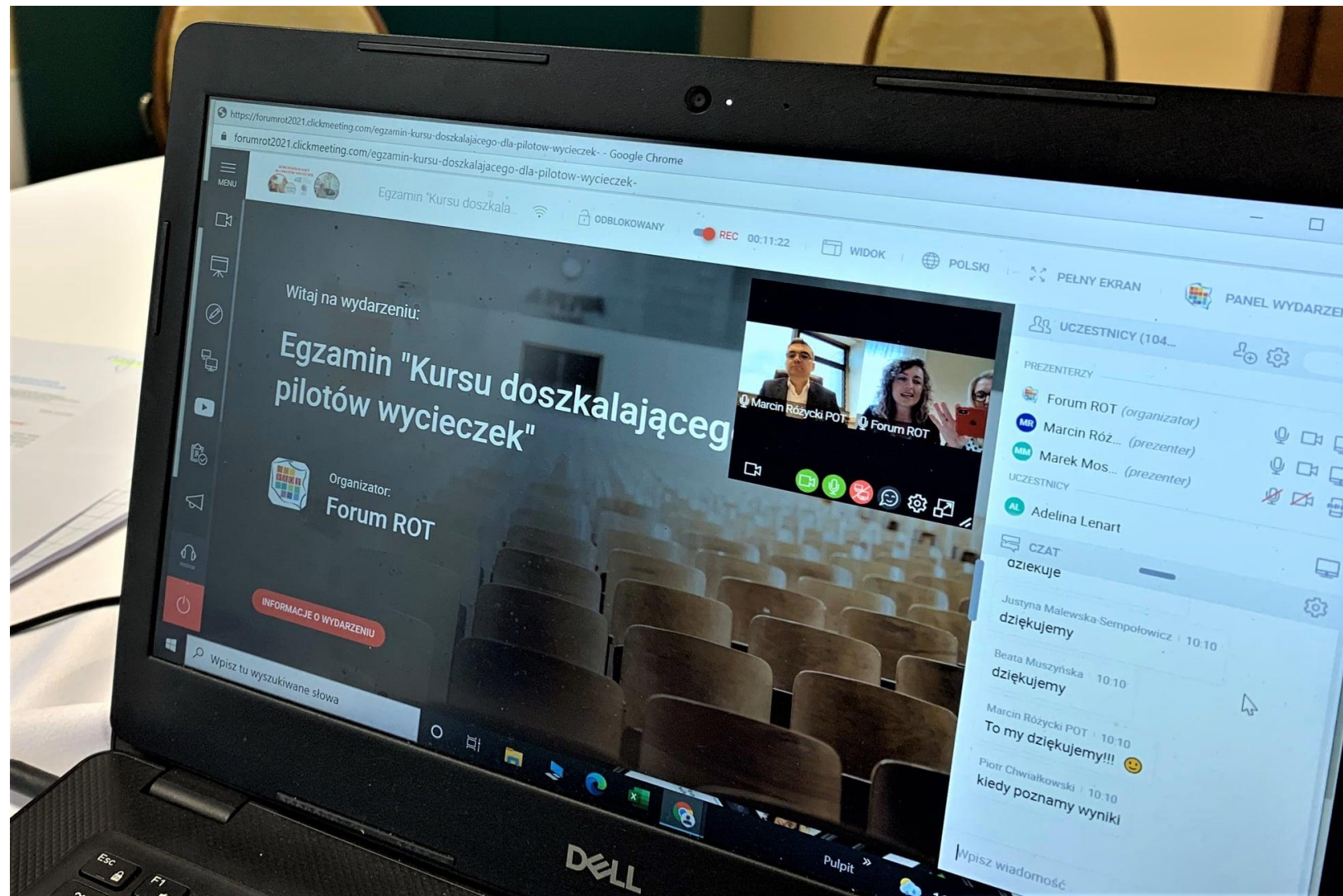


POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



FORUM
REGIONALNYCH
ORGANIZACJI
TURYSTYCZNYCH

REGIONALNYCH
ORGANIZACJI
TURYSTYCZNYCH



**DZIAŁANIA NA
RZECZ NOWELIZACJI
USTAWY O POT**



2018 r.

Prace nad ustawą o marketingu turystycznym (taka nazwa wtedy obiegowo funkcjonowała): forma prawna POT-ROT-LOT, członkostwo w ROT i LOT, podział działań pomiędzy ROT i LOT, finansowanie systemu (źródła finansowania, w tym opłata turystyczna).

Pisma FROT do Ministerstwa Sportu i Turystyki dot. m.in.:
- konieczności nowelizacji ustawy o Polskiej Organizacji Turystycznej.



2019 r.

Konsultowanie propozycji zapisów ustawy,
wypracowanie stanowiska FROT w odniesieniu
do zapisów „białej księgi”

2020 r.

Spotkanie z wiceministrem
p. Andrzejem Gut-Mostowym
– przedstawienie stanowiska
FROT, omówienie zagadnień
nowelizacji ustawy o POT



DZIAŁANIA NA RZECZ BRANŻY TURYSTYCZNEJ W KONTEKŚCIE COVID-19



2020 r.

Akcja #ZmienTerminNieOdwoluj

„Turystyka w czasach pandemii”, czyli kompendium wiedzy dot. aktualnych uregulowań prawnych, zaleceń dot. funkcjonowania oraz postulatów wsparcia branży turystycznej i okołoturystycznej – przygotowane przez FROT.

Kampania Promocyjna POT - videochat z prezesem POT Panem Robertem Andrzejczykiem - propozycja działań promocyjnych przygotowana przez FROT.

Nie odwołuj podróży
Zmień termin
WSPIERAJ TURYSTYKĘ ❤️

#ZmienTerminNieOdwoluj



2020 r.

Spotkania online z członkami FROT:

- Konsultacje kampanii „Odpoczywaj w Polsce” - ustalenia dot. założeń kampanii promocyjnej POT (spotkanie robocze z dyrektorem Jackiem Janowskim)
- Certyfikacja obiektów noclegowych – konsultacja akcji marketingowej planowanej przez POT
- Konsultacje w zakresie polityki informacyjnej w zakresie rządowych tarcz pomocowych

A
K
T
U
A
L
I
Z
A
C
J
E

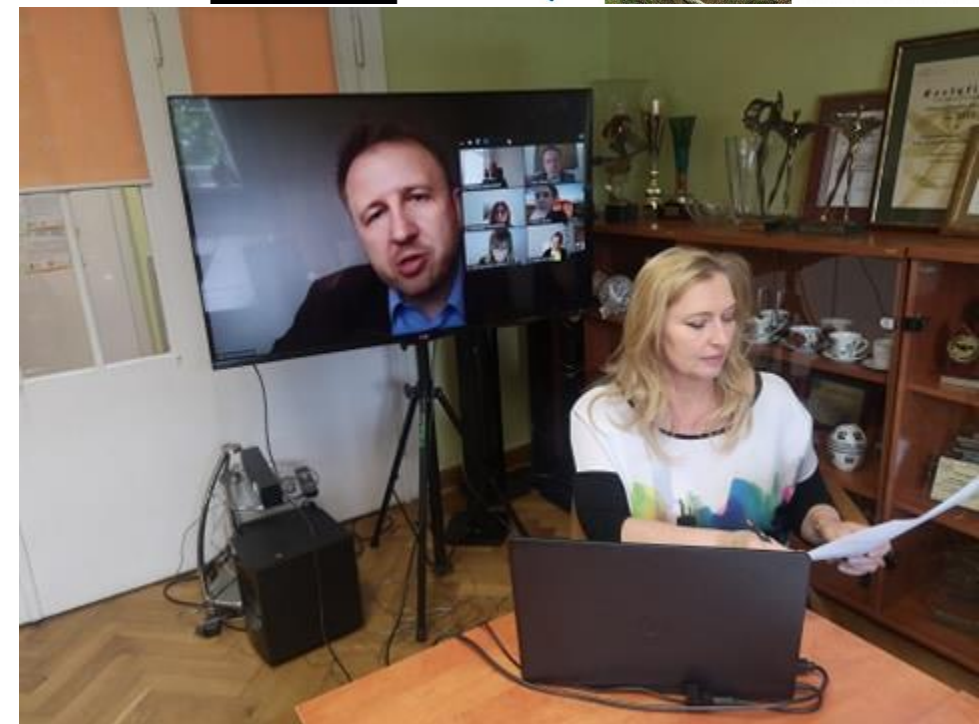


RZĄDOWA
TARCZA POMOCOWA

ODPOCZYWAJ W POLSCE



Polska



2020 r.

Spotkanie wicepremiera i Ministra Rozwoju, Pracy i Technologii Jarosława Gowina z branżą 14 października.

FROT zgłosiła uwagi i sugestie dotyczące kwestii:

- nowelizacji ustawy o Polskim Bonie Turystycznym,
- promocji polskiego bonu turystycznego (PBT) – potrzeba podjęcia skutecznych działań informacyjno-promocyjnych, np. w zakresie funkcjonowania zakładki „Bon Turystyczny” na stronie FROT.



2021 r.

Listy do M

Pismo FROT do premiera Mateusza Morawieckiego:

- lobbying na rzecz wsparcia finansowego dla sektora turystyki; prośba o podjęcie kluczowych decyzji, celem wsparcia branży turystycznej wraz z tzw. branżami okołoturystycznymi,
- apel o pełną i transparentną komunikację planów Rządu dot. funkcjonowania sektora turystyki, wsparcie finansowe dla przedsiębiorców sektora turystyki i gmin turystycznych, otwarcie obiektów turystycznych po 31 stycznia 2021.



pismo FROT do Premiera,
czyli ...



KOLEJNE LISTY DO M...



majowe luzowanie...



WALCZYMY O WSPARCIE I
OTWARCIE SEKTORA TURYSTYKI
I INNYCH BRANŻ CZASU WOLNEGO!

CORONAVIRUS
AND
BUSINESS



POZOSTALE DZIAŁANIA FROT



2019 r.

Promocja działalności FROT :

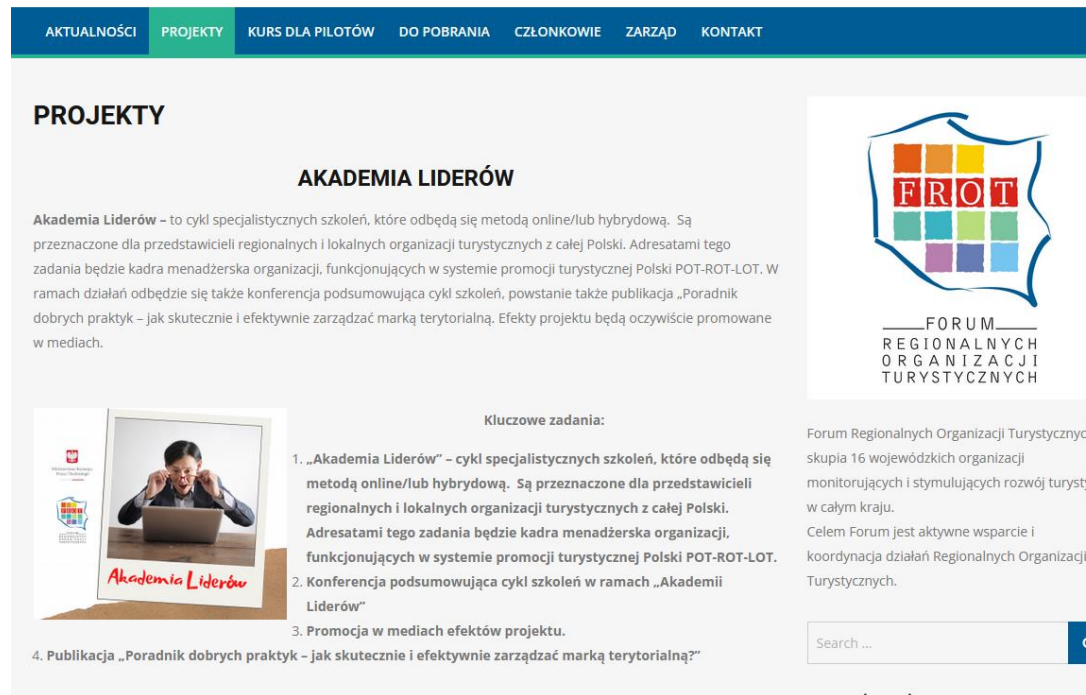
- nowa strona internetowa www.forumrot.pl,
- działania w mediach społecznościowych,
- obecność w mediach drukowanych: Wiadomości Turystyczne, Aktualności Turystyczne.

- ❖ Współpraca z Ogólnopolskim Porozumieniem Lokalnych Organizacji Turystycznych w sprawie stanowiska dotyczącego „białej księgi”,
- ❖ uczestnictwo przedstawiciela Zarządu FROT w Kapitulce Konkursu EDEN organizowanego przez POT.

2020 r.

profil FROT-u na Facebooku.

Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych



AKTUALNOŚCI PROJEKTY KURS DLA PILOTÓW DO POBRANIA CZŁONKOWIE ZARZĄD KONTAKT

PROJEKTY

AKADEMIA LIDERÓW

Akademia Liderów – to cykl specjalistycznych szkoleń, które odbędą się metodą online/lub hybrydową. Są przeznaczone dla przedstawicieli regionalnych i lokalnych organizacji turystycznych z całej Polski. Adresatami tego zadania będzie kadra menadżerska organizacji, funkcjonujących w systemie promocji turystycznej Polski POT-ROT-LOT. W ramach działań odbędą się także konferencja podsumowująca cykl szkoleń, powstanie także publikacja „Poradnik dobrych praktyk – jak skutecznie i efektywnie zarządzać marką terytorialną. Efekty projektu będą oczywiście promowane w mediach.

Kluczowe zadania:

1. „Akademia Liderów” – cykl specjalistycznych szkoleń, które odbędą się metodą online/lub hybrydową. Są przeznaczone dla przedstawicieli regionalnych i lokalnych organizacji turystycznych z całej Polski. Adresatami tego zadania będzie kadra menadżerska organizacji, funkcjonujących w systemie promocji turystycznej Polski POT-ROT-LOT.
2. Konferencja podsumowująca cykl szkoleń w ramach „Akademii Liderów”
3. Promocja w mediach efektów projektu.
4. Publikacja „Poradnik dobrych praktyk – jak skutecznie i efektywnie zarządzać marką terytorialną?”

Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych skupia 16 wojewódzkich organizacji monitorujących i stymulujących rozwój turystyki w całym kraju. Celem Forum jest aktywne wsparcie i koordynacja działań Regionalnych Organizacji Turystycznych.

Statystyki



Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych

Polubienia: 739 • 784 obserwujący



Posty Informacje Wzmianki Opinie Obserwujący Zdjęcia Więcej ▾

Prezentacja

FROT jest związkiem stowarzyszeń zrzeszającym 15 regionalnych

Posty

2020 r.

Artykuł o Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych w „Wiadomościach Turystycznych”.

REGIONY

Małgorzata Orligowska

Na początek chciałabym Panią spytać o 2019 r. – czym żyło wtedy FROT?

FROT jest stowarzyszeniem, którego głównym celem jest reprezentowanie stanowiska swoich członków w najważniejszych kwestiach. Dlatego w 2019 r. nasze działania koncentrowały się wokół prac Ministerstwa Sportu i Turystyki nad tworzeniem Projektu Białej Księgi Regulacji Systemu Promocji Turystycznej. Dokument będący bazą do opracowania nowelizacji ustawy o Polskiej Organizacji Turystycznej jest dla nas niezwykle istotny, bo może mieć wpływ na funkcjonowanie ROT-ów: formułk prawną działania, zakres zadań i finansowanie. Byliśmy jednym z podmiotów branżowych, które zgłaszały swoje uwagi i pomysły do Białej Księgi. Poproszycie złożyliśmy MSiT jeszcze w 2018 r. W 2019 r. brałyśmy udział w 3 spotkaniach, w których poruszana była kwestia Białej Księgi. Po raz pierwszy w październiku w Warszawie, kiedy MSiT przedstawił jej wstępną wersję i zaprosił nas na prekonsultacje, następnie w listopadzie podczas ostatecznego spotkania z zespołem ds. turystyki działającym przy Konwencie Miastach, i w czasie Forum POT-ROT-LOT, które odbywało się

Forum Regionów przejmie promocję „bezpiecznych” produktów

Z Małgorzatą Wilk-Grzywną, prezes Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych, dyrektor biura ROT Woj. Świętokrzyskiego, podsumowujemy miniony rok i rozmawiamy o planach rozwoju organizacji.



www.wiadomosciturystyczne.pl

Strukturę i finanse

Sposób finansowania systemu promocji turystycznej zdominował pierwsze prekonsultacje w sprawie ustawy o Polskiej Organizacji Turystycznej.

Małgorzata Orligowska

Wgląda na to, że zainicjowała wreszcie realna szansa na wprowadzenie zmian w systemie promocji turystycznej w Polsce. Pod koniec czerwca br. w siedzibie Ministerstwa Sportu i Turystyki odbyły się prekonsultacje z udziałem systemu promocji turystycznej w Polsce, które miały „wytyczyć wspólny i spójny kierunek prac nad ustawą o Polskiej Organizacji Turystycznej”. W spotkaniu prowadzonym przez Ewę Pawlak-Lewandowską i dr Dominikę Borka szefujących Departamentowi Turystyki w resorcie wzięli udział przedstawiciele POT w tym prezes Robert Andrzejczyk i reprezentanci regionalnych oraz lokalnych organizacji turystycznych.

Najważniejszym wnioskiem ze spotkania wydaje się taki: co zgoda wszystkich uczestników na to, że choć fundamenty obecnego systemu promocji turystycznej powinny zostać zachowane, ustawa wymaga modernizacji, bo w obecnym brzmieniu nie sprzyja prowadzeniu efektywnej promocji turystycznej i nie przystaje do potrzeb podmiotów realizujących tę promocję. Co w takim razie należy zrobić, by system funkcjonował sprawnie? Swoimi pomysłami i wizjami na ten temat dzielili się w czasie czerwcowego spotkania przedstawiciele ROT-ów i LOT-ów (POT, jako organ wykonawczy MSiT, przekazuje swoje uwagi i propozycje bezpośrednio do organu nadzorującego).

Organizacje poza strukturami administracji

Na spotkaniu nie zabrakło postulatów wysuwanych już od dawna przez branżę turystyczną, m.in. tego, by zachować status prawny podmiotów działających w ramach systemu promocji turystycznej (POT) jako państwową osobą prawną, oraz ROT-y i LOT-y jako stowarzyszenia, bo ich funkcjonowanie w obecnym formułkach się sprawdza. Reprezentanci ROT-ów i LOT-ów potwierdzili też koniecz-

ność uwzględnienia w ustawie podziału kompetencji między poszczególnymi podmiotami działającymi w ramach systemu, zgodnie z którym LOT-y skupią się na tworzeniu produktów turystycznych, ROT-y zadbają o promowanie i wydatki regionalnych, a POT – o promowanie Polski w kraju i zagranicą. – Ważne jest przy tej okazji określenie relacji ROT-ów i LOT-ów ze strukturami administracyjnymi. Stojmy na stanowisku, że ROT-y i LOT-y nie mogą w żaden sposób podlegać administracji rządowej czy samorządowej. Ponadto uważamy, że zadania ROT-ów i LOT-ów nie mogą się dublować z zadaniami samorządów, gdyż żadne dublowanie działań marketingowych nie sprzyja ich spójności i efektywności – mówi Małgorzata Wilk-Grzywna, prezes Forum ROT.

Jarosław Lichaży, prezes porozumienia LOT-ów dodaje, że w tym kontekście warta doprecyzowania w ustawie jest kwestia tego, kto mógłby być członkiem LOT, a kto ROT. – Zaproponowaliśmy, by do LOT-ów należeli lokalni przedsiębiorcy działający w branży turystycznej i o lokaloturystycznej, członkami ROT-ów były samorządy wojewódzkie, instytucje, uczelnie czy przedsiębiorstwa o znaczeniu kluczowym dla danego regionu. Wyeliminowałyby to sytuacje, w których jeden podmiot płaci dwie składki w ramach przynależności i do LOT, i do ROT – mówi prezes.

Opłata turystyczna jako trzeci filar finansowania

Dużo miejsca w czasie spotkania poświęcono kwestii finansowania systemu POT-ROT-LOT. I w tym przypadku przedstawiciele ROT-ów i LOT-ów zgodzili się, że promocji turystycznej potrzebne jest dodatkowe źródło finansowania. – Zaproponowaliśmy, by tym źródłem była opłata turystyczna. Poblirana byłaby zamiast obecnie obowiązującej opłaty miejscowej od każdego turysty odwiedzającego dane miejsce. Kwota stawarta jest, gdzie byłaby pobierana: czy tylko w obiektach noclegowych, czy też innych, np. gastronomicznych, a także to, jaki byłby sposób jej dystrybucji. Według

naszego pomysłu redystrybucja zebranych środków powinna być jasna i zrozumiała. Proporcjonalnie środki powinny trafiać do lokalnych i regionalnych Organizacji Turystycznych. Polskiej Organizacji Turystycznej, do której należą wszystkie województwa, oraz do województwa z siedzibą zakładu, w którym jest siedziba organizatora. Opłata klimatyczna, która nie mogłaby być wliczona w koszty, powinna być odpisywana na cele samorządów, które nie mogłyby wprowadzić opłaty „klimatycznej”, a są atrakcyjnymi obszarami recepcji turystycznej. Ze środków pochodzących z opłaty turystycznej powinien być także utworzony Fundusz Turystyczny, który w postaci grantów wspieriałby turystykę – proponuje Lichaży.

ROT-y i LOT-y nie wypracowały jeszcze wspólnej koncepcji realizacji tej opłaty ani mechanizmów jej dystrybucji między różnymi beneficjentami (LOT-y, ROT-y, samorząd), wymaga to szerszych konsultacji. – Oczywiście jest, że system promocji turystycznej, obok składek członkowskich i dotacji na projekty, powinien zyskać trzeci filar finansowania. Wpływy z trzeciego filaru (np. opłaty turystycznej) powinny być przeznaczone na projekty i zadania wymagające standaryzacji, jak informacja turystyczna czy badania ruchu turystycznego. Dodatkowe fundusze deklaruwane ROT-om i LOT-om, a także POT, na ten cel pozwoliłyby ujednolicić i uporządkować funkcjonowanie systemu informacji turystycznej w Polsce zarówno w warstwie cyfrowej (portal ogólnopolski, portale regionalne i lokalne), jak i analogowej (pobliższa standaryzacja usług w centrach i punktach informacji turystycznej). Umożliwiłoby także prowadzenie badań regionalnych w turystyce wg jednolitej metodologii. Dla rozwoju turystyki miałyby to niebagatelne znaczenie. Poszukując optymalnego sposobu finansowania promocji turystycznej w Polsce, przyglądamy się także dobrym praktykom w innych krajach. Być może uda się zaimplementować je



”

Uważamy, że zadania ROT-ów i LOT-ów nie mogą się dublować z zadaniami samorządów, gdyż nie sprzyja to ich efektywności.

Małgorzata Wilk-Grzywna, prezes ROT

do naszego porządku prawnego – dodaje Małgorzata Wilk-Grzywna.

Najpierw „Biała księga”, potem ustawa

Przedstawiciele MSiT uczestniczący w spotkaniu przewidują, że w związku z rozległym zakresem i charakterem zmian, jakim ma być poddana ustawa o POT, zwłaszcza w zakresie mechanizmu finansowania promocji turystycznej, niektóre jej zapisy mogą wymagać notyfikacji Komisji Europejskiej (zgodnie z postanowieniami rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 23 grudnia 2002 r. w sprawie sposobu funkcjonowania krajowego systemu notyfikacji norm i aktów prawnych). – Wobec powyższego zdecydowaliśmy się rozpocząć

27-28.06 – Global Summit: Sustainable Tourism for Development and Peace, Montreal, Kanada, organizatorzy: Sustainable Organization of Tourism, International Institute for Peace through Tourism, www.sustainabletourism.org

29.06 – B.T.B. - Bus, Travel, Business, Hofbräuhaus München, Munchen, Niemcy, organizatorzy: MTK, Tourismuswerbung GmbH, www.hofbrauhaus-muenchen.de/plebe

Wrzesień 05-07.09 – Beijing International Travel Mart, China International Exhibition Center, Pekin, Chiny, organizatorzy: Conference and Exhibition Management Services, www.bejmchina.com

06-07.09 – III Swiatowa Kwiecistawa Turystyki Wiosennej, Katarah, Marokko, organizatorzy: Sustainable Organization of Tourism, www.sustainabletourism.org

11-13.09 – XI Swiatowa Kwiecistawa Turystyki, Expo Center, Moskwa, Rosja, organizatorzy: Europejskie Miasto, www.eurocitymiami.com

13-15.09 – IX Międzynarodowe Targi Rewenowe, Kule Biuro-Egips, Katarah, organizatorzy: Targi Katarah, www.targiokatarah.pl/plebe

17-19.09 – Essence of Oman – Oman Tourism Exhibition, Oman Convention & Exhibition Centre, Muskat, Oman, organizatorzy: International Institute for Exhibition & Events, www.essenceofoman.com

16-19.09 – VII Swiatowe Targi Turystyki Meksykańskiej (7th Global Summit on Urban Tourism), Seul, Republika Korei, organizatorzy: Sustainable Organization of Tourism, www.sustainabletourism.org



”

Zmiany, jakim ma być poddana ustawa o POT, zwłaszcza jej zapisy, mogą wymagać notyfikacji Komisji Europejskiej.

Dominik Borek, MSiT



”

Zaproponowaliśmy, by do LOT-ów należeli lokalni przedsiębiorcy, członkami ROT-ów były samorządy wojewódzkie, instytucje, uczelnie.

Jarosław Lichaży, prezes Forum LOT

prace nad stworzeniem tzw. „Białej księgi regulacji systemu promocji turystycznej w Polsce”, która będzie stanowiła podstawę do przygotowania uzasadnienia dla Komisji Europejskiej, niezbędnego w procesie notyfikacji proponowanych regulacji prawnych. „Biała księga” obejmie swoim zakresem przede wszystkim system promocji turystycznej oraz zagadnienia związane z jego finansowaniem – wyjaśnia dr Dominik Borek, wicedyrektor Departamentu Turystyki. Dodaje: Ze dokumentu będzie stanowił podstawę do przygotowania spójnej i przejrzystej koncepcji funkcjonowania systemu promocji turystycznej oraz regulacji prawnych niezbędnych do jej wdraż-

nia, a następnie przygotowaniem propozycji rozwiązań legislacyjnych. – Projekt „Białej księgi” poddany zostanie prekonsultacjom społecznym, obejmującym szeroko rozumiane środowisko turystyczne. Kompleksowo podejście do wszystkich zagadnień funkcjonowania regulacji systemu promocji turystycznej wymaga przeprowadzenia pogłębionych prac analitycznych, zwłaszcza w odniesieniu do mechanizmu finansowania działań promocyjnych, zebrania wszystkich dotychczasowych opinii i propozycji, złożonych w trakcie prekonsultacji i merytoryczne odniesienie się do zgłaszanych przez różne grono promocyjacji – informuje wicedyrektor.

WAŻNE TERMINY

MINIŁ TERMIN

3 sierpnia – mijał termin ogłoszenia konkursu Polskiej Organizacji Turystycznej. Nie udało się wybranych praktyk w tym zakresie. Kolejny konkurs jest przewidziany na październik.

W NIKU ZADNIENIE

1 września mijał termin ogłoszenia konkursu „Polska, nie wyśpiewaj”. Nie udało się wybranych praktyk w tym zakresie. Kolejny konkurs jest przewidziany na październik. Organizatorzy: Sustainable Organization of Tourism, www.sustainabletourism.org

Patronaty

2020 r.

31. edycja Targów Regionów i Produktów Turystycznych TOUR SALON na Międzynarodowych Targach Poznańskich, luty 2020 r.

2021 r.

Targi Regiony Turystyczne, Na styku kultur, Łódź, maj 2021 r.

32. edycja Targów Regionów i Produktów Turystycznych TOUR SALON, na Międzynarodowych Targach Poznańskich, wrzesień 2021 r.



 TOUR SALON



Finance



FINANSE W 2018 ROKU



Przychody: 11 000,00 zł

Koszty: 2 065,43 zł

Koszty administracyjne:

- prowizje bankowe, materiały, obsługa biurowa

Wynik finansowy: 8 934,57 zł (zysk)

FINANSE W 2019 ROKU



Przychody: 13 000 zł

- składki członkowskie: 13 000 zł

Koszty: 1 063,70 zł

- koszty administracyjne

Wynik finansowy: 11 936,30 zł (zysk)

FINANSE W 2020 ROKU



Przychody: 180 000,00 zł, w tym:

- projekt „Dobre Praktyki” dofinansowanie: 145 000,00 zł,
- składki członkowskie 14 000,00 zł + wkład własny 21 000 zł = 35 000,00 zł.

Koszty: 195 960,73 zł, w tym:

- projekt „Dobre Praktyki” całkowita wartość – 193 335,00 zł,
- inne – 2 625,75 zł.

Wynik finansowy: -15 960,73 zł (strata) - pokryta z zysków lat poprzednich.

FINANSE W 2021 ROKU



Przychody: 203 527,50 zł, w tym:

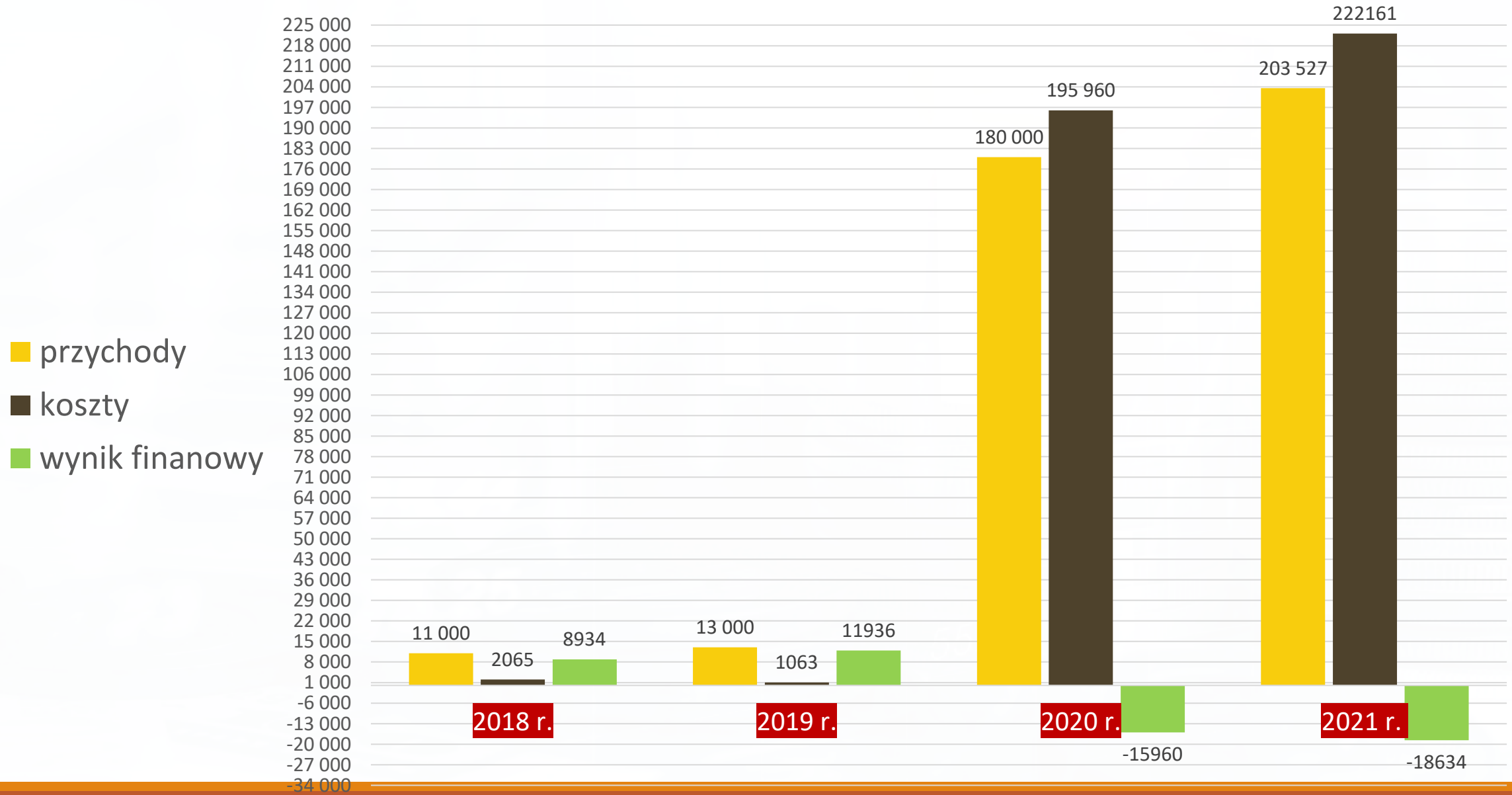
- składki członkowskie: **14 000 zł,**
- wkład własny - „Akademia Liderów”: **15 000 zł,**
- dotacja z Ministerstwa Pracy i Technologii „Akademia Liderów”: **134 527,50 zł,**
- kurs doszkalający dla pilotów wycieczek – dofinansowanie: **40 000 zł.**

Koszty: 222 161,59 zł, w tym:

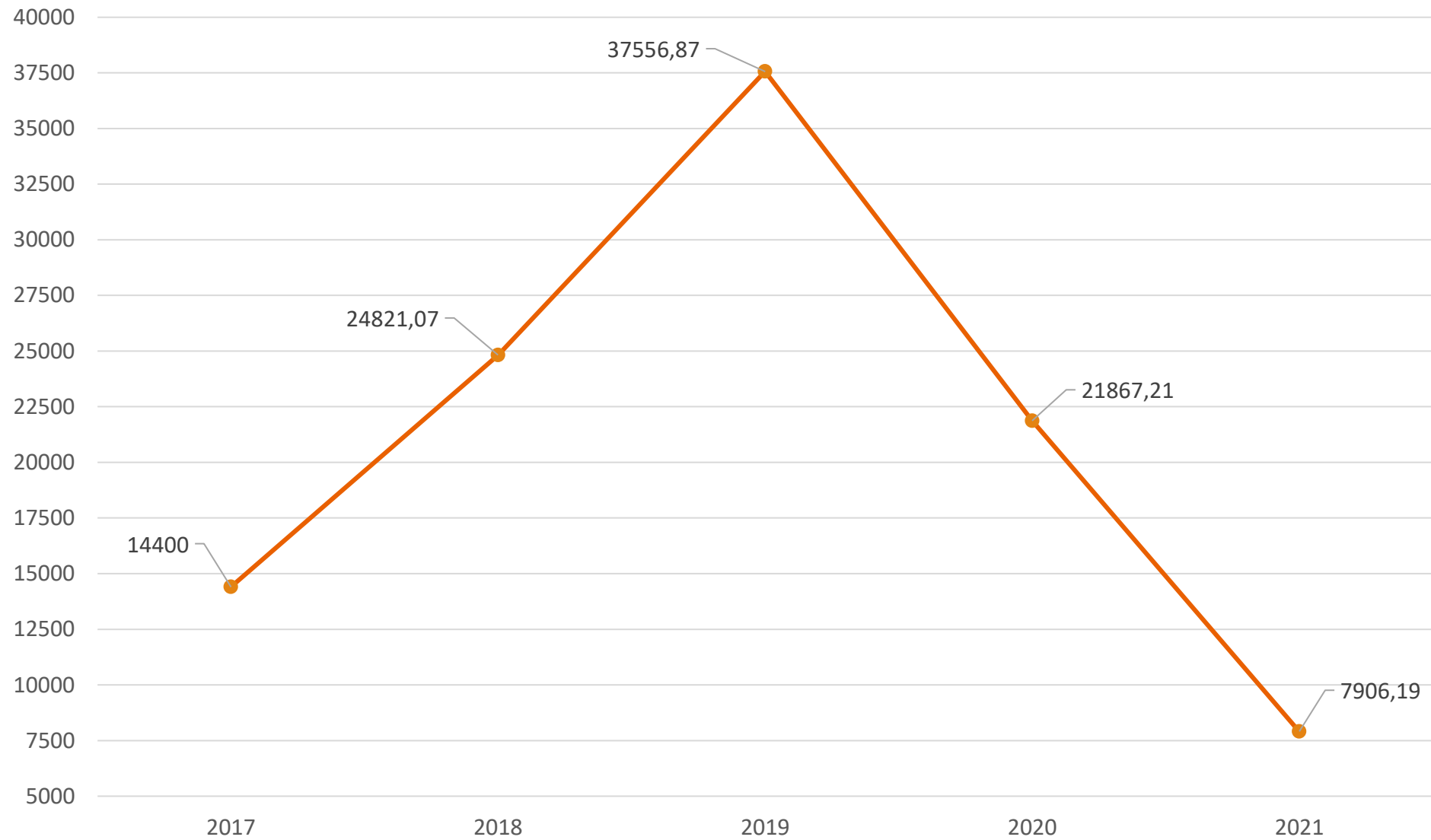
- projekt „Akademia Liderów”: **179 370 zł,**
- kurs doszkalający dla pilotów wycieczek: **40 410,35 zł,**
- koszty administracyjne i finansowe: **2 381,24 zł.**

Wynik finansowy: -18 634,09 (strata) - pokryty z zysków lat poprzednich.

FINANSE 2018-2021



STAN KONTA (2018-2021) na koniec roku



—●— STAN KONTA (2018-2021) na koniec roku

DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ

