

Sprawozdanie Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych za rok 2020

24.09.2021, Poznań



FORUM
REGIONALNYCH
ORGANIZACJI
TURYSTYCZNYCH

Zobacz, jak pracujemy nad realizacją naszych celów



Najważniejsze działania i komunikaty



PROJEKTY

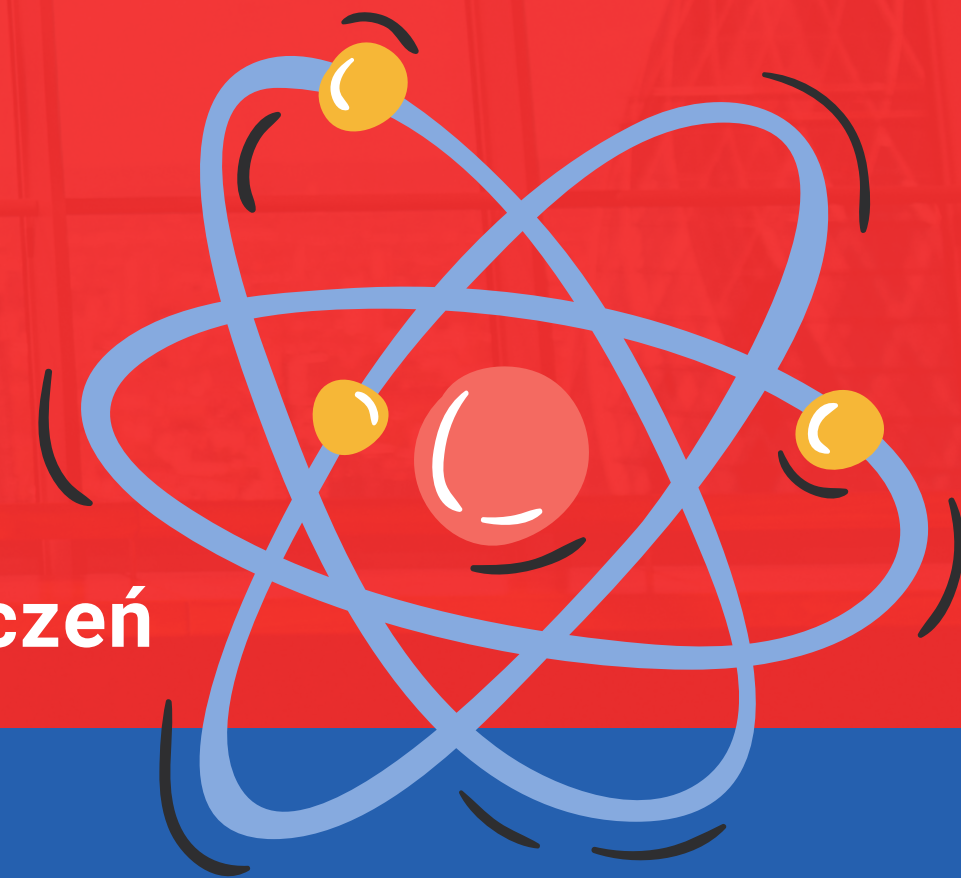
„Dobre praktyki w promocji i zarządzaniu markami terytorialnymi”

WSPARCIE DLA BRANŻY
W dobie padnemii



USTAWA O POT
Opłata turystyczna

Platforma
wymiany doświadczeń



„Dobre praktyki w promocji i zarządzaniu markami terytorialnymi”



PODPISALIŚMY UMOWĘ z Ministerstwem Rozwoju na realizację projektu „Dobre praktyki w promocji i zarządzaniu markami terytorialnymi”



Przedmiot realizacji zadania: przeprowadzenie praktycznych warsztatów szkoleniowych online w 14 regionach

Zakres: prezentacja dobrych praktyk dotyczących systemu zarządzania markami turystycznymi na podstawie doświadczeń zagranicznych (wybrane zagraniczne destynacje turystyczne)



03 czerwca 2020

Konferencja "Zarządzanie markami turystycznymi. Dobre praktyki"

Organizatorzy




ŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

Patronat Honorowy



Województwo Śląskie

Honorowy patronat Marszałka Województwa Śląskiego Jakuba Chelstowskiego



Ministerstwo Rozwoju

Dofinansowano ze środków Ministerstwa Rozwoju

ZAPRASZAMY NA KONFERENCJĘ



★ ★ ★ ★

19.11.2020 GODZ. 10.00

PRELEGENCI:

- MONRAD GULDON - RANICZNY OŚRODEK POT Z BERLINA
- TAMARA RÁTZ - ODOLANYI JANOS UNIVERSITY (WĘGRY)
- JMUND PAPIERNIK - DOLNOŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA


ZAPRASZAJĄ:

PODSTAWY PRAWNE FUNKCJONOWANIA TURYSTYKI W KONTEKŚCIE PRAKTYCZNYCH DOŚWIADCZEŃ 20 LAT FUNKCJONOWANIA DOLNOŚLĄSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

ZAPRASZAMY DO UDZIAŁU ON LINE

ORGANIZACJA



warsztaty online

Dobre praktyki w promocji i zarządzaniu markami terytorialnymi

23 października 2020
20 listopada 2020




Dofinansowano ze środków Ministerstwa Rozwoju w ramach zadania „Dobre praktyki w promocji i zarządzaniu markami terytorialnymi” umowa nr 1/22/83003/2820/40/DT





"Dobre praktyki w promocji i zarządzaniu markami terytorialnymi"

online

9 grudnia 2020

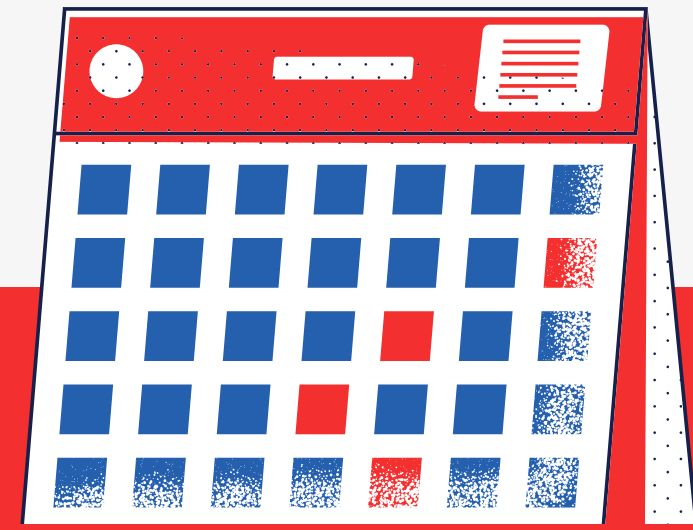
- 9.00 - 9.45 Rozpoczęcie konferencji oraz oficjalne wystąpienia
- 9.45 - 13.30 Wystąpienia ekspertów
- 13.45 - 15.30 DEBATA




Ministerstwo Rozwoju, Pracy i Technologii




Dofinansowano ze środków Ministerstwa Rozwoju, Pracy i Technologii w ramach zadania "Dobre Praktyki w promocji i zarządzaniu markami terytorialnymi"



20 września - 22 grudnia 2020

Osiągnięto zakładane rezultaty zadania publicznego:

- Poszerzenie wiedzy dedykowane branży i środowisku turystycznemu z całej Polski na temat wzorcowego procesu rozwijania marki terytorialnej
 - Poszerzenie praktycznej wiedzy i zdobycie nowych umiejętności w zakresie wdrażania efektywnego zarządzania turystyczną marką terytorialną
- Wymiana doświadczeń w szczególności wśród przedstawicieli ROT-ów i LOT-ów na temat możliwości podejmowania wspólnych działań i przedsięwzięć

Spotkania warsztatowe odbywały się online (nieograniczony dostęp)
- wzięło w nich udział łącznie **1293 osób**

Dodatkowym atutem jest fakt, iż spotkania online **są opublikowane w sieci dzięki czemu grono odbiorców cały czas rośnie** i każdy może mieć do nich dostęp oraz wysłuchać warsztatów w odpowiednim dla siebie momencie.

Średnio w webinarach brało udział po 92 osoby w każdym z 14-tu regionów.



W poszczególnych warsztatach brało udział wielu uznanych w Polsce i zagranicą prelegentów.



USTAWA O POT

Opłata turystyczna

Spotkanie z wiceministrem - p. Andrzejem Gutem-Mostowym

Omówienie zagadnienia nowelizacji ustawy o POT,
w szczególności założeń dotyczących opłaty turystycznej



30 września 2020

Spotkanie wicepremiera i ministra rozwoju, pracy i technologii Jarosława Gowina z branżą turystyczną

FROT reprezentowała prezes Małgorzata Wilk-Grzywna, która zgłosiła uwagi i sugestie, dotyczące dwóch kwestii:

- a) nowelizacja ustawy o Polskim Bonie Turystycznym – potrzeba rozszerzenia kręgu realizatorów bonu - np. możliwość płatności bonem w atrakcjach turystycznych
- b) promocja polskiego bonu turystycznego (PBT) - potrzeba podjęcia skuteczniejszych działań informacyjno-promocyjnych, np. w zakresie funkcjonowania zakładki „Bon Turystyczny” na stronie POT.



14 października 2020



WSPARCIE DLA BRANŻY W dobie padnemii

WAŻNY KOMUNIKAT

TURYSTYKA W CZASACH PANDEMII



**PRZYGOTOWANIE
KOMPENDIUM WIEDZY
DOT. AKTUALNYCH UREGULOWAŃ
PRAWNYCH, ZALECEŃ
DOT. FUNKCJONOWANIA ORAZ
POSTULATÓW WSPARCIA BRANŻY
TURYSTYCZNEJ
I OKOŁOTURYSTYCZNEJ W ZWIĄZKU
Z ROZPRZESTRZENIANIEM SIĘ
KORONAWIRUSA SARS-COV-2**

18 marca 2020

PISZEMY PISMO DO MINISTRA O UZUPEŁNIENIE SKŁADU SZTABU KRYZYSOWEGO O PRZEDSTAWICIELA FROT

Wprowadzony 12 marca 2020 roku przez Ministerstwo Zdrowia stan zagrożenia epidemicznego wzbudził naszą troskę o funkcjonowanie członków ROT-ów, w szczególności przedsiębiorców, organizacji pozarządowych oraz innych instytucji (w tym samorządowych) związanych z branżą turystyczną.

Sprzeciw budzi niewłączenie przedstawiciela FROT do prac Sztabu Kryzysowego, jaki powstał przy Ministrze Rozwoju.

Sztab Kryzysowy bez przedstawiciela regionalnych i lokalnych organizacji turystycznych nie jest pełni reprezentatywnym głosem branży.



19 marca 2020



FORUM
REGIONALNYCH
ORGANIZACJI
TURYSTYCZNYCH



**Walczymy o "odmrożenie"
parków rekreacyjnych**

Pismo wystosowane do Premiera
w sprawie ustanowienia określonych
ograniczeń, nakazów i zakazów w związku
z wystąpieniem stanu epidemii. Zmiana nie
obejmuje uwolnienia parków rekreacyjnych
od zakazu działalności. Wnosimy, aby
wyłączyć od całkowitego zakazu
działalności parki rekreacyjne
(bez zakwaterowania).

15 maja 2020



Spotkanie online Polskiej Izby Hotelarzy ze znanymi wirusologami (dr. Pawłem Grzesiowskim oraz dr. Jackiem Tulimowskim)

Udział wzięła prezes FROT – Małgorzata Wilk-Grzywna,
a także przedstawiciele gmin górskich

**Postulat FROT i gmin górskich: UWOLNIENIE FERII (różne terminy),
a nie kumulacja w jednym terminie**



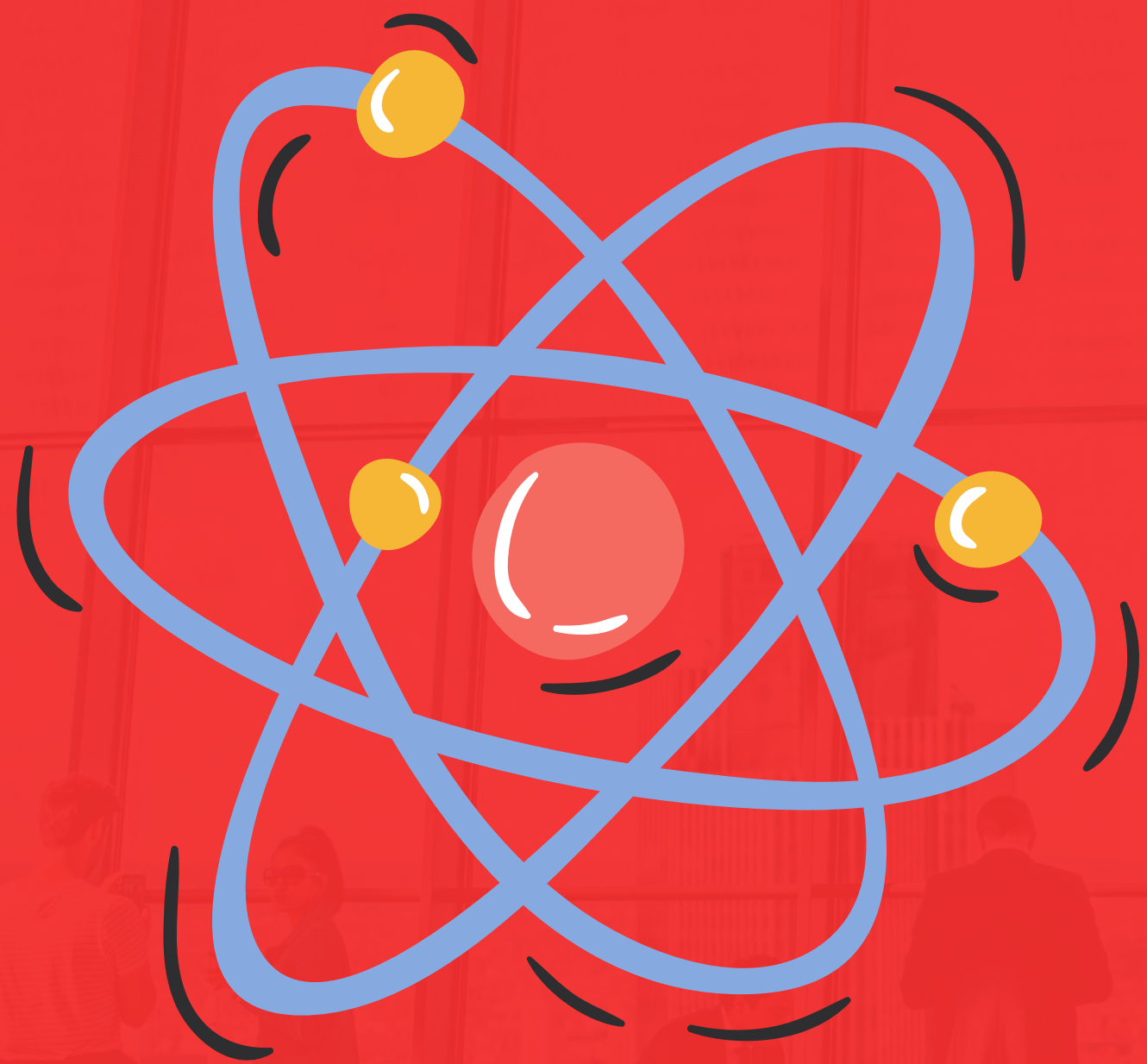
BADANIA NAD SZCZEPIONKĄ

- DWA PREPARATY OPARTE NA TECHNOLOGII RNA (PFIZER, MODERNA)
- 90-95% EFEKTYWNOŚCI KLINICZNEJ
- SCHEMAT 2-DAWKOWY, TEMP. PRZECHOWYWANIA -80 / -20
- PO PODANIU SZCZEPIONKI, RNA WIĄŻE SIĘ Z RECEPTOREM, WNIKA DO KOMÓRKI
- URUCHAMIA TRANSKRYPCJĘ DNA I PRODUKCJĘ BIAŁKA
- BIAŁKO ANTYGENOWE POJAWIA SIĘ NA BŁONIE KOMÓRKOWEJ W TOWARZYSTWIE BIAŁKA MHC I JEST ROZPOZNAWANE PRZEZ APC

The diagram illustrates the cellular pathway of mRNA vaccines. It shows Plasmid DNA and mRNA being packaged into Liposomes. These liposomes enter the cell through the Membrane and fuse with an Endosome. The mRNA is then released into the cytoplasm. In the Nucleus, DNA strands undergo Transcription to produce mRNA. This mRNA moves to the Endoplasmic Reticulum where it is translated into a Peptide. The Peptide is then presented on the cell surface by an MHC (Major Histocompatibility Complex) protein.

Chat messages visible in the screenshot include: "tak jest", "Karel dzieńdobry", "Duchoslav Janki Slychac i widac. Dzień dobry.", "Karel widac i slychac", "Aleksandra Dzień dobry", "Marek Luczynski Witam serdecznie", "Roman Ropus Dzień dobry", "Adam Latak Dzień dobry", "Marek Luczynski będzie nas mniej niż 25 osób, więc włączenie opcji kamerek będzie czasochłonne", "Karel uprzejma prośba o wyłączenie mikrofonów", "Karel Para Małgorzata, prosimy o mikrofon", "Witajcie wszystkim!"

29 listopada 2020



Platforma wymiany doświadczeń

3 lutego 2020

Posiedzenie Zarządu FROT

podczas którego:

- dokonano zmian w składzie Zarządu,
- omówiono wstępny plan działalności,
- przyjęto w poczet członków Dolnośląską Organizację Turystyczną.

Zarząd FROT ukonstytuował się w następującym składzie:

- Małgorzata Wilk-Grzywna – Prezes Zarządu
- Agnieszka Sikorska – Wiceprezes Zarządu
- Dorota Lachowska – Skarbnik
- Iwona Majewska – Członek Zarządu
- Paweł Mierniczak – Członek Zarządu

Poruszono następujące kwestie:

- propozycje realizacji partnerskich projektów przez regionalne organizacje turystyczne w ramach FROT (informacja o złożonym do Ministerstwa Rozwoju projekcie „Dobre praktyki w promocji i zarządzaniu markami terytorialnymi”, projekty w ramach KSOW, projekty w ramach programu ERASMUS+),
- wizerunek FROT,
- nowelizacja ustawy o POT

ZAŁOŻENIE FACEBOOK'A FROTU W CELU LEPSZEJ KOMUNIKACJI I DOCIERANIA DO WIĘKSZEJ ILOŚCI ODBIORCÓW

Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych
Published by Magda Mazgaj · March 24, 2020 ·

Turysto #ZmienTerminNieOdwoluj !! 🙏🇵🇱🇵🇱🇵🇱🇵🇱
Przełóż swój urlop na później ➡️ zaplanuj go w Polsce, aby wesprzeć krajową turystykę po okresie pandemii. 🙏🇵🇱🇵🇱🇵🇱🇵🇱

Lubelska Regionalna Organizacja Turystyczna to pomysłodawca akcji #lubelskiepoczeka. Gratulujemy !! 🙏
Gwarantujemy, że inne regiony też poczekają !! 😊

📌 FROT z... See More

**Nie odwołuj podróży
Zmień termin
WSPIERAJ TURYSTYKĘ**
#ZmienTerminNieOdwoluj

**#ZOSTANWDOMU
#GREENVELOPOCZKA**

#ZOSTANWDOMU

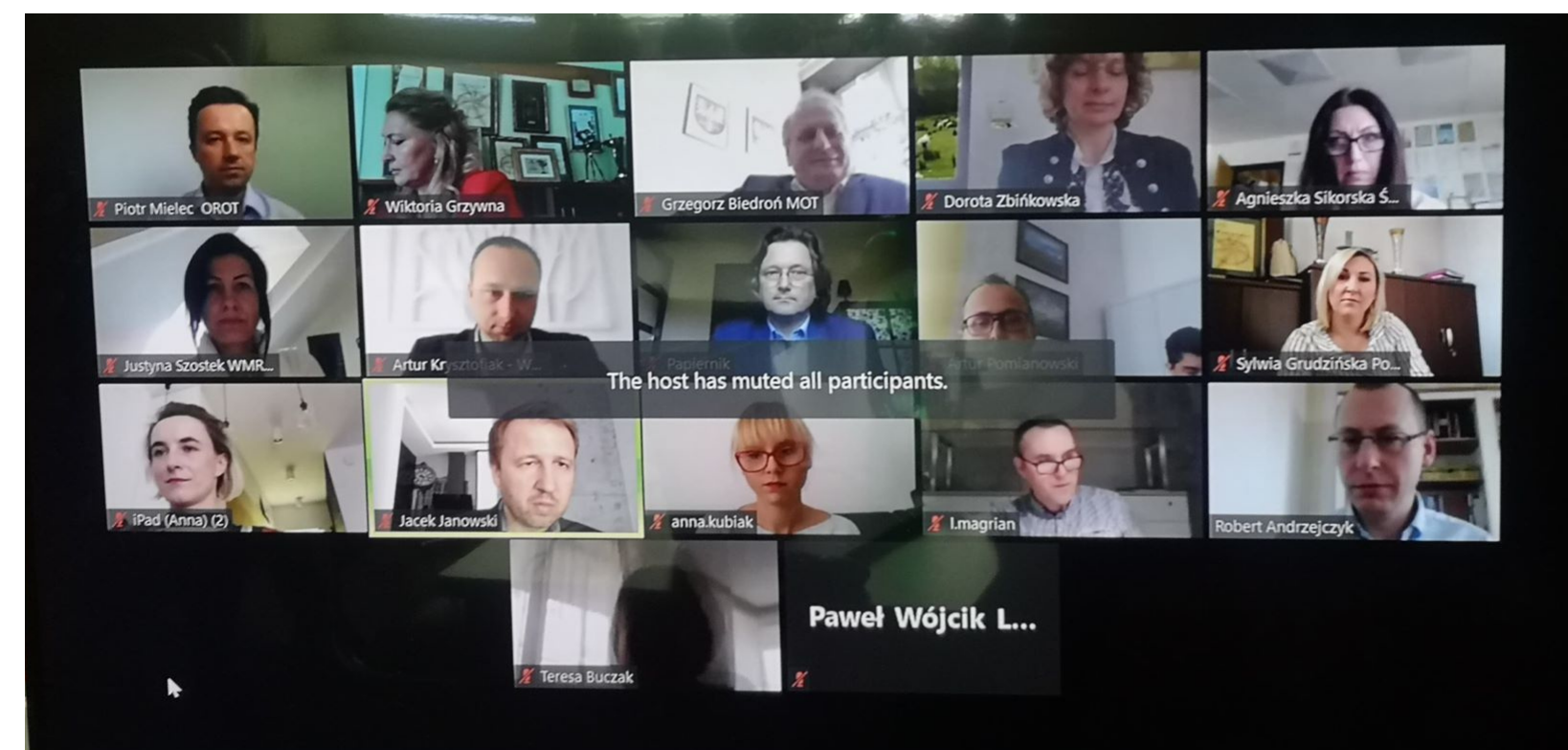
Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych updated their profile picture.
Published by Magda Mazgaj · March 17, 2020 ·

**FORUM
REGIONALNYCH
ORGANIZACJI
TURYSTYCZNYCH**

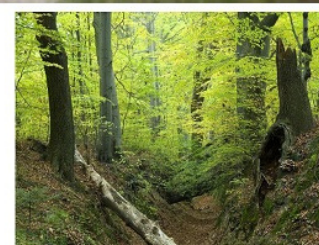
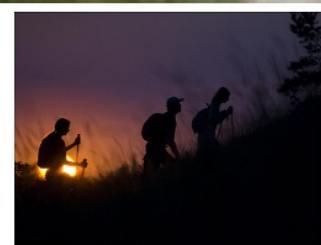
17 marca 2020

Videoczat przedstawicieli FROTu z prezesem POTu Panem Robertem Andrzejczykiem dotyczący Kampanii Promocyjnej Polskiej Organizacji Turystycznej oraz spraw bieżących

Propozycja działań promocyjnych, których osią główną będzie turystyka krajowa w 3 etapach: informacyjny, akwizycja, kampania internetowa



9 kwietnia 2020



ROZMOWY BRANŻOWE FROT I OPLOT

Spotkanie on-line z członkami FROT, a także OPLOT. Wspólna inicjatywa Prezes FROT – Małgorzaty Wilk-Grzywny i Prezesa OPLOT - Jarosława Lichacego.

Podczas spotkania rozmawialiśmy o:

- Ustawie o POT w kontekście planowanego przez Ministerstwo Rolnictwa spotkania z ROT-ami,
- Planowanej kampanii promocyjnej POT- na podstawie informacji przekazanych przez przedstawicieli FROT w zespole roboczym przy POT dot. działań promocyjnych „Odpoczywaj w Polsce” – Agnieszkę Sikorską i Łukasza Magriana,
- Certyfikacji obiektów noclegowych – akcji marketingowej planowanej przez POT.

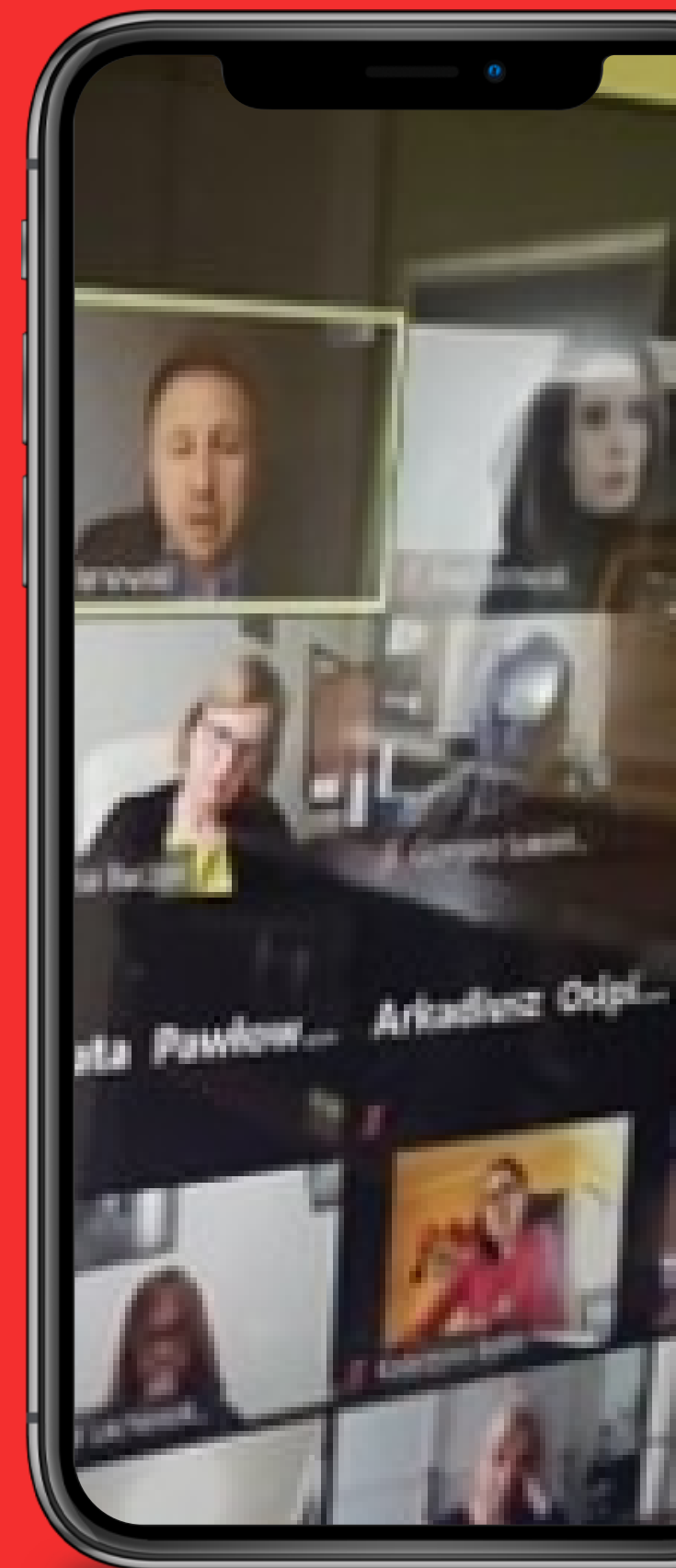
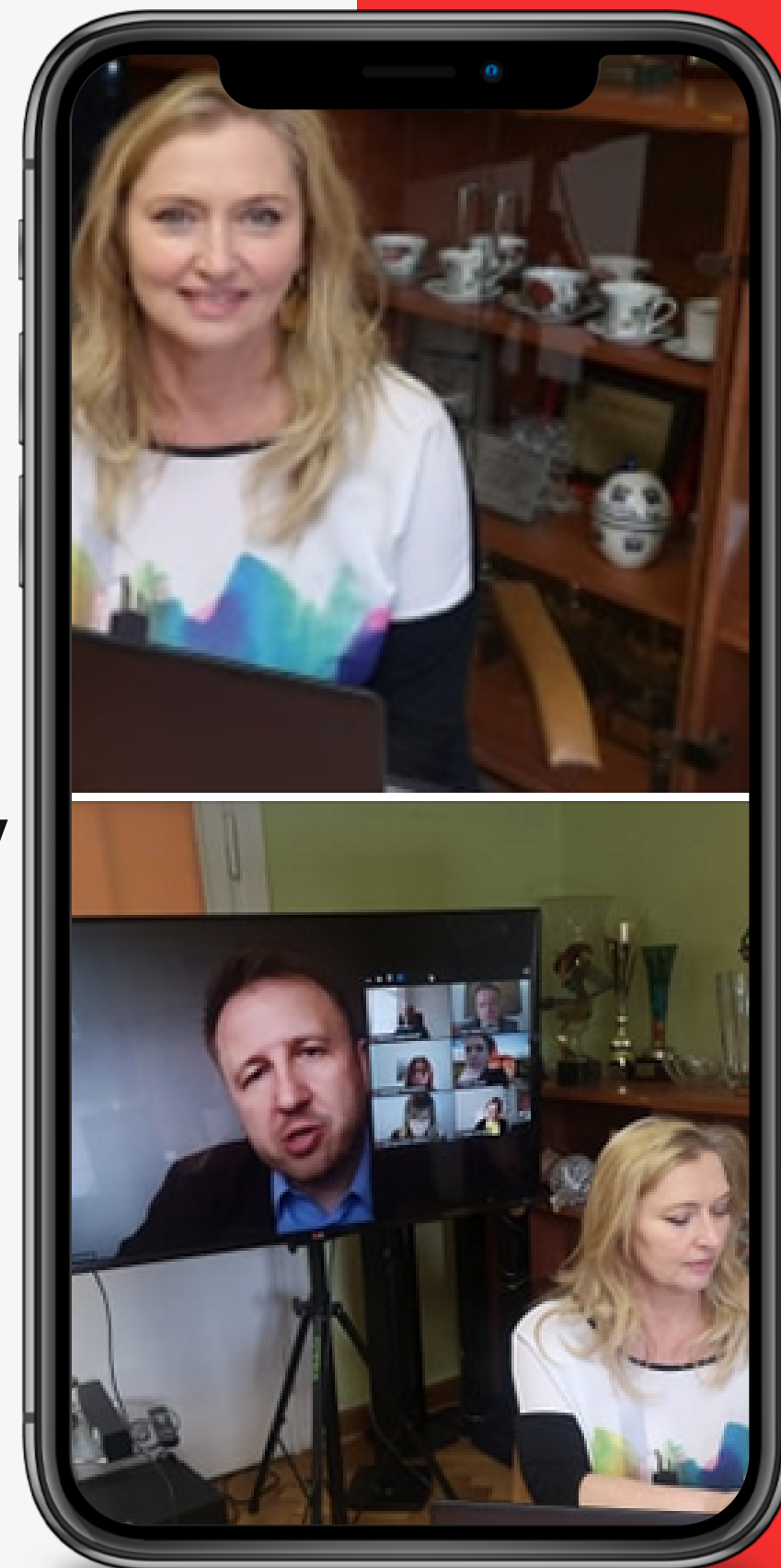


12 maja 2020

„Odpoczywaj w Polsce” - spotkanie robocze z dyrektorem Jackiem Janowskim w sprawie kampanii POT

Narzędziami wykorzystanymi w kampanii będą kolejno:

- telewizja śniadaniowa – 16 wejść/16 regionów
- spoty w TV – 15s, emisja w różnych kanałach TV
- mobile – promocja akcji w aplikacjach mobilnych
- Google Ads – promocja akcji w Internecie w postaci użycia narzędzi GA
- social media – promocja na fanpage POT
- artykuły sponsorowane – największe ogólnopolskie portale internetowe



25 maja 2020

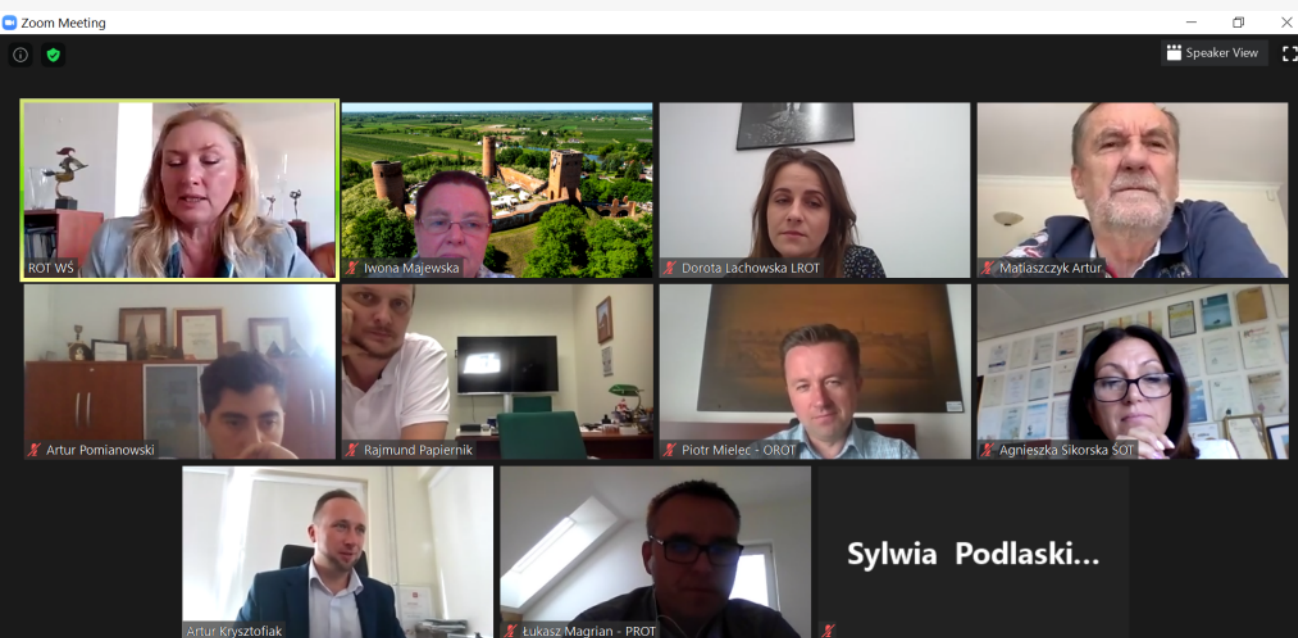
Walne Zebranie Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych (zdalne)

Zatwierdzono sprawozdanie Zarządu z działalności oraz sprawozdania finansowe za rok 2019 / Podjęto uchwałę w sprawie przyjęcia sprawozdania z działalności Komisji Rewizyjnej za rok 2019 / Na wniosek Komisji Rewizyjnej Walne Zebranie FROT udzieliło Zarządowi absolutorium za rok 2019

W sprawach różnych omówiono:

- realizację projektu złożonego przez FROT do Ministerstwa Rozwoju,
- wystosowane pismo z prośbą o spotkanie z Sekretarzem Stanu odpowiedzialnym za turystykę panem Andrzejem Gut-Mostowym poświęcone nowelizacji Ustawy o Polskiej Organizacji Turystycznej oraz ustawie o polskim bonie turystycznym,
- nową stroną FROT.

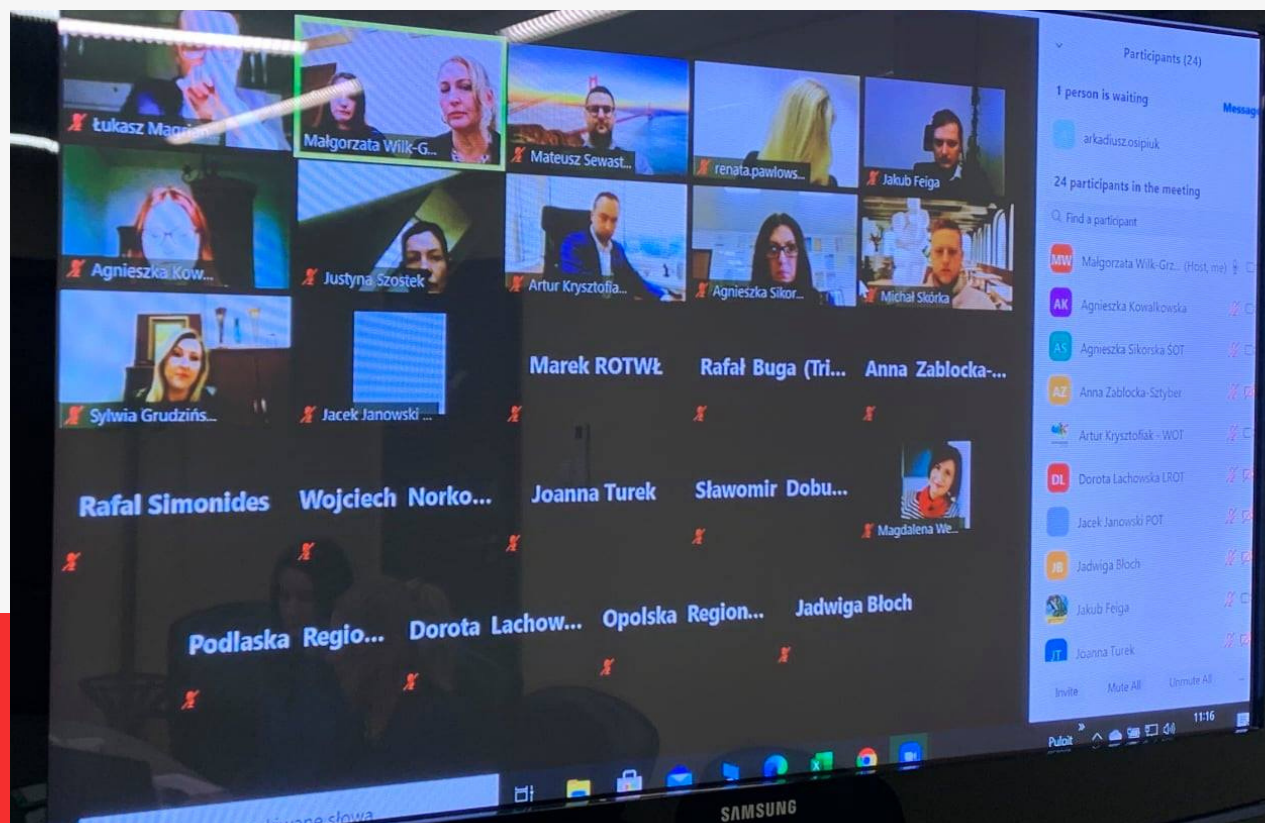
28 sierpnia 2020



Spotkanie online z przedstawicielami Polskiej Organizacji Turystycznej

- omówiliśmy pomysł na rozwój regionalnych systemów rezerwacji usług turystycznych, gdzie przedsiębiorcy mogą sami tworzyć i sprzedawać oferty: noclegi, pakiety, usługi, wycieczki, vouchery...
- zastanawialiśmy się nad możliwością integracji serwisów w jeden narodowy system rezerwacyjny

Ponadto zastanawialiśmy nad ewentualnym wspólnym stanowiskiem FROT dot. obecnej sytuacji skumulowania ferii zimowych w jednym terminie.



10 grudnia 2020

Finanse 2020:

Przychody: 180 000,00zł w tym:

- projekt „Dobre Praktyki” dofinansowanie: **145 000,00zł**
- składki członkowskie 14 000,00zł + wkład własny 21 000,00zł – **35 000,00zł**

Koszty: 195 960,73zł w tym:

- projekt "Dobre praktyki" całkowita wartość – **193 335,00zł**
- inne – **2 625,75zł**

Wynik finansowy: – 15 960,73zł (strata) pokryty z zysków lat poprzednich

Uwaga: Środki zgromadzone na koncie 31.12.2020: **21.867,21 zł**

Plan Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych na rok 2021



FORUM
REGIONALNYCH
ORGANIZACJI
TURYSTYCZNYCH



Najważniejsze działania i komunikaty



PROJEKTY

„Kurs doszkalający dla pilotów wycieczek”

"Akademia Liderów"

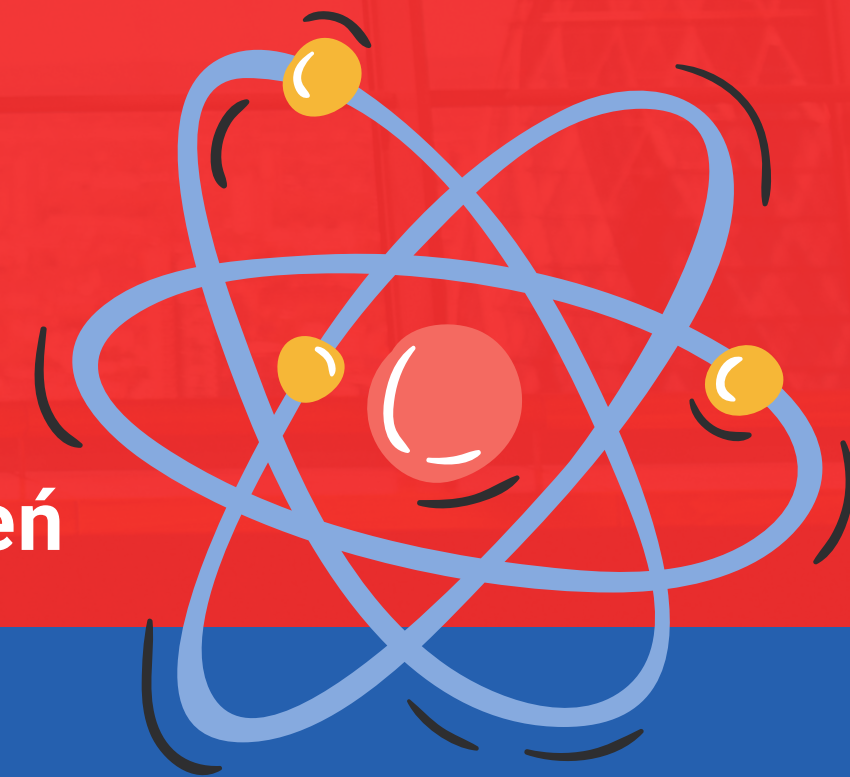


USTAWA O POT
Opłata turystyczna

WSPARCIE DLA BRANŻY
W dobie padnemii



Platforma
wymiany doświadczeń



„Kurs doszkalający dla pilotów wycieczek”



Kurs doszkalający dla pilotów wycieczek realizowany przez Polską Organizację Turystyczną we współpracy z Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych

Główny cel kursu: poszerzenie wiedzy i kompetencji uczestników na temat walorów i atrakcji turystycznych 16 województw w Polsce wraz z przybliżeniem specyfiki pracy pilota wycieczek w kraju.

Harmonogram zajęć: od 07.06.2021 r. do 23.08.2021 r., na platformie Click Meeting.

Łączna liczba zajęć: 64 godziny zegarowe (po 4 godziny zajęć dla każdego województwa).

KURS DOSZKALAJĄCY DLA PILOTÓW WYCIĘCZEK



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



FORUM
REGIONALNYCH
ORGANIZACJI
TURYSTYCZNYCH



28 kwietnia - 31 sierpnia 2020

Utworzono specjalną zakładkę na stronie *forumrot.pl* gdzie na bieżąco pojawiały się wszystkie prezentacje przygotowane przez prelegentów

Liczba wszystkich zgłoszeń: 163 osób

Zakwalifikowanych do egzaminu: 117 osób (min. 75% frekwencja)

Przystąpiło do egzaminu: 105 osób

Średnia frekwencja na każdym webinarze: 127 osób (od 96 do 154)

KURS DOSZKALAJĄCY DLA PILOTÓW WYCIĘCZEK

99 osób zdało egzamin!

Wiedza przekazana na kursie zwiększy umiejętności i kompetencję obsługi krajowych i przyjazdowych imprez turystycznych wśród jego uczestników, co w efekcie przełoży się na zadowolenie klientów, korzystających z ich usług.



28 kwietnia - 31 sierpnia 2020

„Akademia Liderów”



Projekt FROT „Akademia Liderów” - podpisaliśmy umowę

Główny cel projektu: wzmocnienie kompetencji kadr zarządzających polską turystyką, co zwłaszcza w dzisiejszych czasach wymaga wysokich kompetencji.

15 kwietnia 2020



Projekt uwzględni specjalistyczne szkolenia, przeznaczone dla przedstawicieli regionalnych i lokalnych organizacji turystycznych z całej Polski. Adresatami tego zadania będzie kadra menadżerska organizacji, funkcjonujących w systemie promocji turystycznej Polski POT-ROT-LOT.



W ramach działań odbędzie się konferencja podsumowująca cykl szkoleń, powstanie także publikacja „Poradnik dobrych praktyk – jak skutecznie i efektywnie zarządzać marką terytorialną”. Efekty projektu będą oczywiście promowane w mediach.

w trakcie



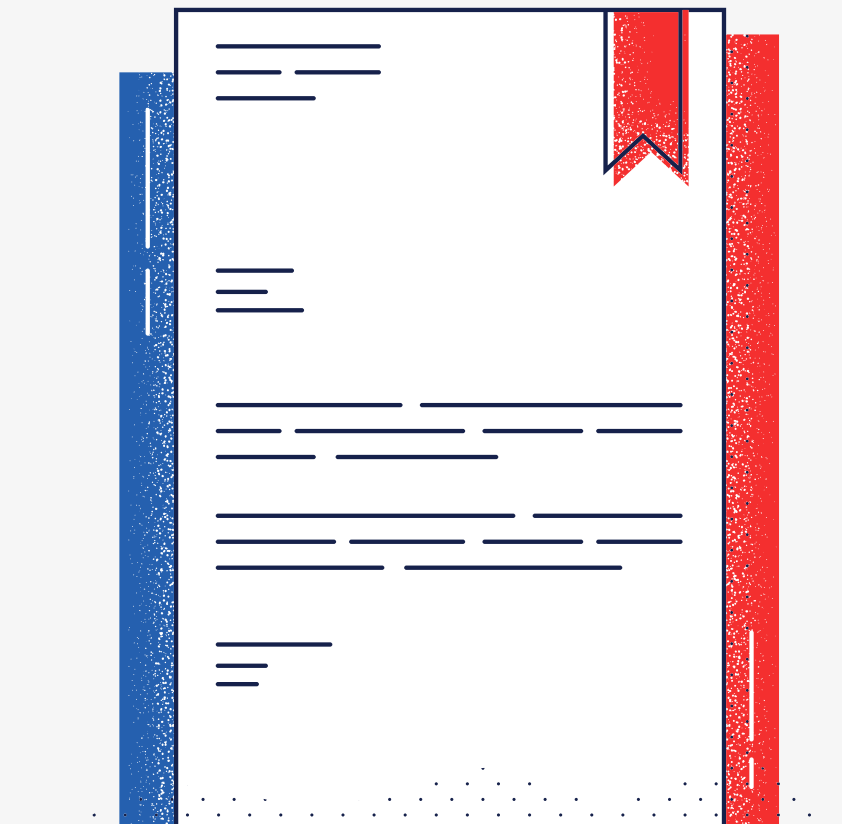
USTAWA O POT

Opłata turystyczna

Stanowisko FROT

ujęte w ciąg przyczynowo - skutkowy prezentujące zdiagnozowane problemy obserwowane w kontekście rozwoju polskiej turystyki i ich uszczegółowienie, a także proponowane rozwiązania

PROBLEMY POLSKIEJ TURYSTYKI	OBSZARY PROBLEMOWE	STATUS QUO	PROPONOWANE ROZWIĄZANIA
Infrastruktura turystyczna i okołoturystyczna	<ul style="list-style-type: none"> Infrastruktura szlaków turystycznych pieszych, kajakowych, rowerowych, konnych etc. Szlaki kulturowe/tematyczne Zarządzanie/operatorzy szlaków Komercjalizacja i tworzenie oferty (produktów turystycznych) na bazie szlaków turystycznych Opiniowanie infrastruktury turystycznej przez ROT-y <p>W odniesieniu do szlaków tematycznych zagadnienie dotyczy: infrastruktury, zarządzania i komercjalizacji szlaków tematycznych i kulturowych. W tym kontekście dotyczy to szlaków turystycznych jako produktów turystycznych (tworzenie produktów i ofert turystycznych na bazie istniejącego oznakowania oraz istniejącej infrastruktury).</p>	<ul style="list-style-type: none"> Brak opieki i utrzymania i infrastruktury szlaków ze względu na brak systemowego podmiotu/ów odpowiedzialnych za tego rodzaju infrastrukturę turystyczną (oznakowanie, zmiana przebiegów, zarządzanie, monitorowanie stanu szlaków i oznakowania, odnawianie szlaków) Brak zarządców/operatorów szlaków turystycznych jako produktów turystycznych Brak komercjalizacji szlaków turystycznych w postaci oferty turystycznej tj. łączenia ich oferty z innymi usługami lub produktami, brak systemowego przekształcania szlaku w produkt turystyczny Chaos w infrastrukturze turystycznej, brak 	<ul style="list-style-type: none"> Finansowanie zarządców szlaków turystycznych i infrastruktury turystycznej, którzy zarządzają szlakami i są odpowiedzialni za ich infrastrukturę w rozumieniu szlaków jako produktów turystycznych. Potrzeba usankcjonowania prawnego decyzji w zakresie powstającej infrastruktury turystycznej (brak koordynacji inwestycji), konieczności uzyskania opinii/rekomendacji ROT (podobnie jak w przypadku turystycznych znaków drogowych działają Kapituły ds. Turystycznych Znaków Drogowych)



23 sierpnia 2021

Spotkanie z Dyrektorem Departamentu Turystyki dr Dominikiem Borkiem w Ministerstwie Rozwoju i Technologii w Warszawie

Zmiana stanowiska przedstawicieli ministerstwa w sprawie opłaty turystycznej - wnioski
ze spotkania:

MRiT nie uwzględnia proponowanego przez FROT systemowego podejścia, które miało wspierać rozwój turystyki na poziomie regionalnym i lokalnym (nie pozwoli to zatem na podjęcie działań systemowych).

MRiT nie uwzględnia propozycji FROT dotyczącej proponowanego systemu pobierania opłaty turystycznej – opłata nie ma być powszechna, ale pobierana przez samorzady, i to tylko te, które podejmą uchwałę o takim poborze.

MRiT uwzględnia postulat FROT dotyczący podziału środków z opłaty turystycznej, który ma uwzględniać także ROT-y i LOT-y.

20 września 2021

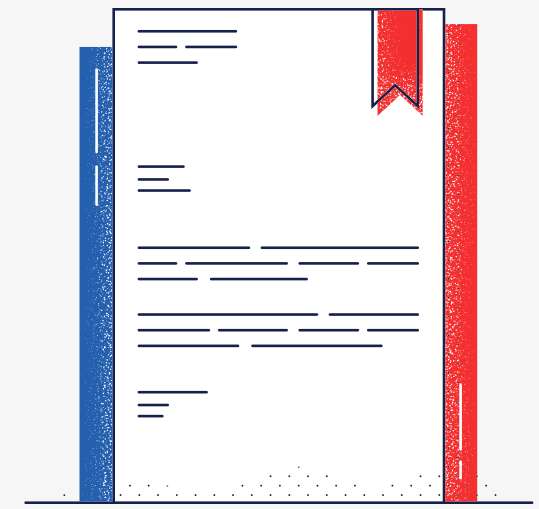


WSPARCIE DLA BRANŻY W dobie padnemii

PISMO FROT DO PREMIERA

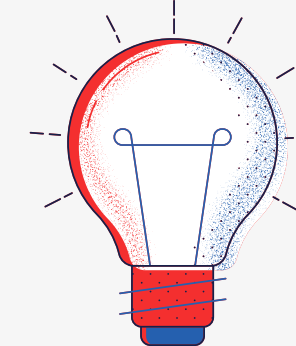
FROT wystosowało pismo do premiera Mateusza Morawieckiego, w którym apelujemy o:

- pełną i transparentną KOMUNIKACJĘ planów Rządu dot. funkcjonowania sektora turystyki
- WSPARCIE finansowe dla przedsiębiorców sektora turystyki oraz gmin turystycznych
- OTWARCIE obiektów turystycznych po 31 stycznia 2021



15 stycznia 2021

Pismo FROT do Premiera

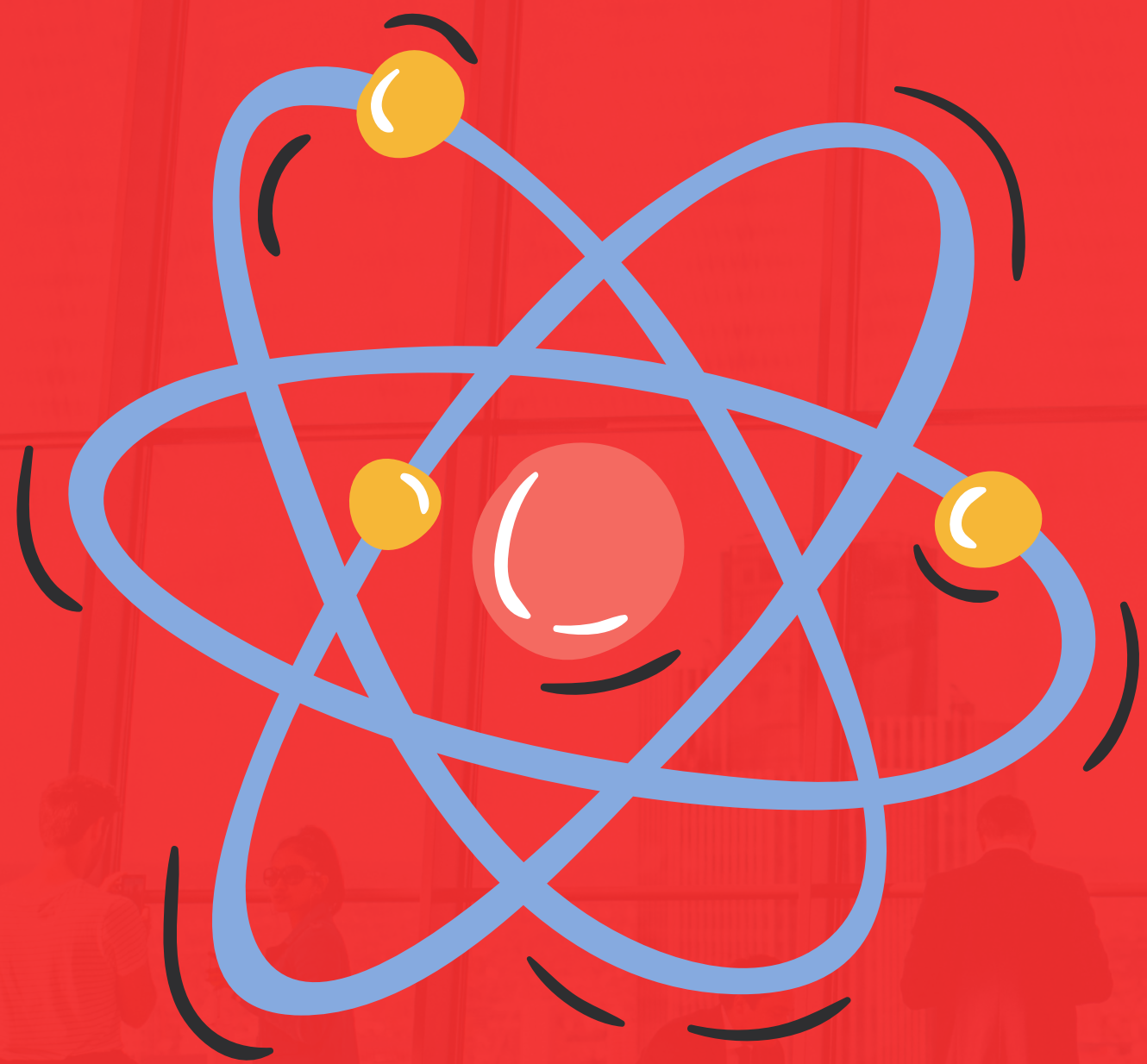


W związku z dramatyczną sytuacją branży turystycznej wystosowaliśmy pismo do Premiera, w którym między innymi apelujemy o:

- pokrycie do 70% straty MŚP i mikro przedsiębiorców (kwiecień-czerwiec 2021)
- 6% na turystykę z budżetu całego KPO (równy z udziałem turystyki w PKB)
- zwiększenie puli środków europejskich na turystykę



27 kwietnia 2020



Platforma wymiany doświadczeń

II Forum Marki Miejsca SPECIFIKA



SESJA I. TURYSTYKA W NOWEJ RZECZYWISTOŚCI

9:05 – 10:40

- Czas wolny po pandemii – co się zmieniło? – Tomasz Dulnicz (smartscope)
- Polityka zrównoważonej turystyki Krakowa – Bartłomiej Walas (Wyższa Szkoła Turystyki i Ekologii)
- Promocyjne LATO 2021 w Śląskiem. Jak efektywnie wspierać regionalną turystykę w pandemii? – Agnieszka Sikorska (Śląska Organizacja Turystyczna)
- Dyskusja – prelegenci SESJI I, Małgorzata Wilk-Grzywna (FROT), Adam Mikołajczyk (BestPlace)



PRZERWA

10:40 – 10:50



SESJA II. DOBRE PRAKTYKI W MARKETINGU MIEJSC

10:50 – 11:35

- Prezentacja dobrych praktyk z ostatniego roku – case nr 1
- Prezentacja dobrych praktyk z ostatniego roku – case nr 2



PRZERWA

11:35 – 11:45



SESJA III. TERAŻNIEJSZOŚĆ I PRZYSZŁOŚĆ MARKI TERYTORIALNEJ

11:45 – 12:30

- Jak się zmienia marketing miejsc? – Jarosław Górski, Adam Mikołajczyk (BestPlace), Adam Kałucki (Locativo), Tomasz Stemplewski (Branding Expert)

Organizatorzy

Współorganizator



Partnerzy

Patroni branżowi

Patron medialny



7 października 2021

Cykl webinarów dotyczących aktualnych wyzwań marketingu miejsc. SPECIFICA express to skondensowana, serwowana przez specjalistów – praktyków, dawka wiedzy oraz przestrzeń do dyskusji.



MIEJSCE - ONLINE



[https://www.facebook.com/f
mmSPECIFICAPoland](https://www.facebook.com/mmSPECIFICAPoland)

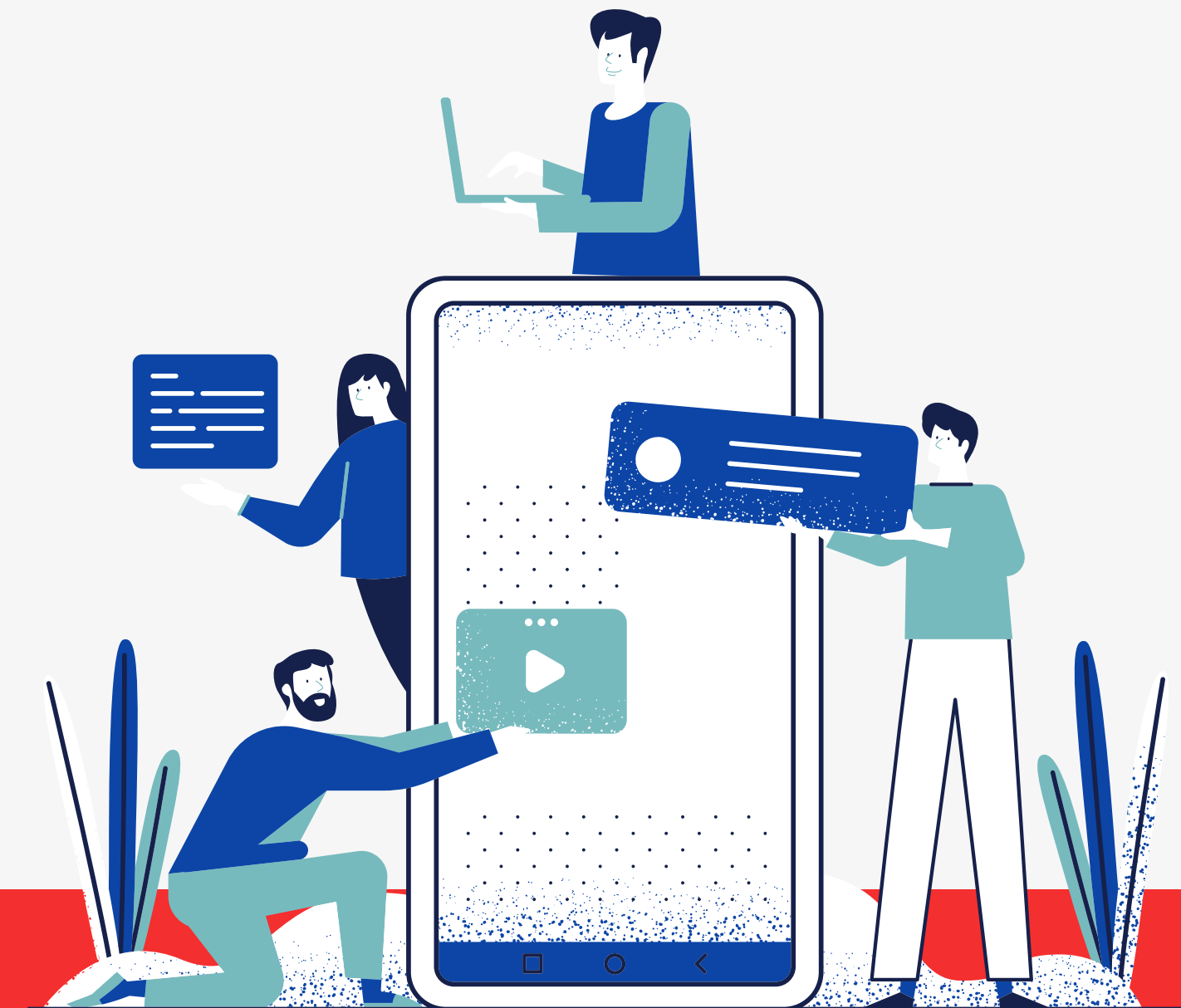
Konsultacje ONLINE

Konsultacje na platformie ZOOM w temacie spraw bieżących oraz stopnia realizacji poszczególnych projektów ("burza mózgów")

- 16 kwietnia
- 7 maja
- 2 września

FROT objęło patronatem kilka wydarzeń turystycznych m.in. :

- II konferencja „Turysta” - 23.09.2021
- 32 edycja Tragów Regionów i Produktów Turystycznych TOUR SALON – 24-26.09.2021



PLANOWANE Finanse 2021:

Przychody: 217 427,00zł w tym:

- projekt „Kurs doszkalający dla pilotów wycieczek” dofinansowanie: **40 000,00zł**
- projekt „Akademia Liderów” dofinansowanie: **139 927,00zł**
- składki członkowskie 15 000,00zł + wkład własny 22 500,00zł – **37 500,00zł**

Koszty: 231 443,96zł w tym:

- projekt „Kurs doszkalający dla pilotów wycieczek” – **39 796,48zł**
- projekt "Akademia Liderów" całkowita wartość – **186 570,00zł**
- Specifika - **2 500,00zł**
- inne – **2 577,78zł**

Planowany wynik finansowy: – 14 016,96 zł (strata) do pokrycia z zysków lat poprzednich

Uwaga: Środki zgromadzone na koncie 31.12.2020: **21.867,21 zł**



„Siłą zespołu jest każdy
z jego członków.
Siłą każdego członka
jest zespół”.

— Phil Jackson

**Dziękujemy
za uwagę!**